

ТЕНДЕНЦИИ, инновации, здоровье, ПЕРСОНЫ, Must Have

№2(9)/2017

Dior

Роскошное ЗРЕНИЕ

88
ГЛАВНЫХ
ОПРАВ
ОСЕНИ

ЭКСКЛЮЗИВ:

Самый
модный
парень
ВЛАД
ЛИСОВЕЦ

МЫ ВСЕ
УЗНАЛИ
Какие очки
носят в Европе

16+

FENDI





СОДЕРЖАНИЕ

«РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

Издатель:

Ирина Ананьева

Над номером работали:

ООО «Горизонт Медиа»

Обложка:

Фотограф Артем Голяков

Фото:

Артем Голяков, Максим Сидоренко,
архивы пресс-служб,
фотобанк Fotodom,
фотобанк Shutterstock

Учредитель:

ООО «Люнеттес-оптика»

Адрес редакции:

Самара, ул. Солнечная, 30

Телефон в Самаре:

8 (846) 205-50-50

Телефон для регионов:

8 (800) 250-59-59

www.lunettes.ru

Типография:

ООО «Полиграфика»,
Самара, ул. Мичурина, д. 23

Тираж:

15 000 экз.

Цена свободная

Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных материалов.
Все рекламируемые товары и услуги
имеют необходимые сертификаты и
лицензии.

Перепечатка любых материалов без
письменного согласия издателя за-
прещена.

Дата подписания в печать -
6.09.2017 г.

Периодическое печатное изда-
ние. Журнал зарегистрирован в
Федеральной службе по надзору в
сфере связи, информационных техно-
логий и массовых коммуникаций (сви-
детельство о регистрации средства
массовой информации
ПИ №ФС77-55167).

6/ СЛОВО ИЗДАТЕЛЯ

ВЗГЛЯД В МИР

8/3 ЯРКИЕ ЦИТАТЫ

от людей, которые смогли задействовать
оптику в создании высокого стиля

10/СКАНДАЛ ЗАКАЗЫВАЛИ?

Очки как причина возмущения
добропорядочной общественности

12/ВЛАДИСЛАВ ЛИСОВЕЦ

В эксклюзивном интервью один из
главных стилистов страны рассказал,
как сложно стать никем



18/ КАМЕННЫЙ ВЕК

Оливер Стоун



КРАСОТА В ФОКУСЕ

22/ ВИДЕЛИ ОСЕНЬ?

Запоминаем главные модели
наступившего сезона



24/МОДА КРУПНЫМ ПЛАНОМ:

3 супертренда, мимо которых нельзя
пройти

27/НЕНАГЛЯДНОЕ ПОСОБИЕ

Выбираем оправу своей мечты с
зеркалом и шпаргалкой

30/ ИСТОРИЯ БРЕНДА

RETROSUPERFUTURE кует трен-
ды оптической моды, как монетки.
Узнаем, как закалялась эта сталь



JAGUAR EYEWEAR



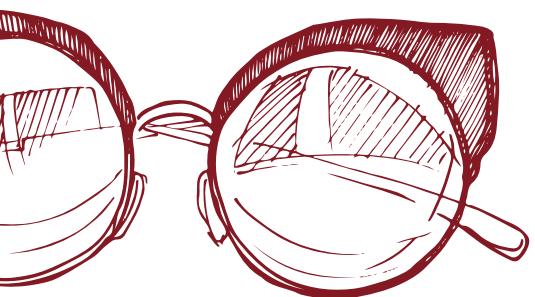
JAGUAR

реклама



DESIGNED TO PERFORM

СОДЕРЖАНИЕ



ЗДОРОВЬЕ

36/ ОЧКИ КАК СЕКСУАЛЬНАЯ ПРОВОКАЦИЯ

Известный российский психолог профессор Лев Щеглов объяснил, почему очки на женщине – это сексуально, а на мужчине – не всегда

38/ ПОСМОТРИ В ГЛАЗА

Тем, кто уверен, что в 40 лет здоровью глаз ничего не угрожает, – к прочтению обязательно

40/ ЛИНЗА НОВОГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ

Как индивидуальная линза стала вершиной оптических технологий

42/ ДЕТСКАЯ ТЕМА

Главный детский офтальмолог по Поволжскому федеральному округу Ольга Жукова рассказала, как внимательные родители должны следить за здоровьем глаз детей и почему у малышей появляются взрослые офтальмологические заболевания



СТИЛЬ ЖИЗНИ

46/ САМЫЕ-САМЫЕ

Рейтинг российских знаменитостей в очках, которые собирают лайки

48/ ЕСТЬ ЧЕМУ ПОУЧИТЬСЯ

Как известные стритстайлеры дополняют образ оптикой

49/ РЕСТОРАН НЕ ПО ПРАВИЛАМ

Ресторатор Виталий Злобин рассказал, как созданный им ресторан ломает стереотипы и создает новую гастрономическую культуру



52/ МЫ ВСЕ УЗНАЛИ

Представители мировых брендов оптики рассказали, какие очки нужно носить в разных странах, чтобы сойти за местного



56/ МАСШТАБ ЛИЧНОСТИ

Представитель «Российского аукционного дома» в Поволжье Мария Иванова рассказала, как ее всегда тянуло к мировому господству



62/ ГЕОГРАФИЯ «РОСКОШНОГО ЗРЕНИЯ»



A close-up, high-contrast photograph of a woman's face. She is wearing large, round sunglasses with a gold frame and blue lenses. The lenses reflect light, showing a bright blue sky and dark clouds. Her hair is dark and visible on the left side. The lighting is dramatic, highlighting her skin tone and the metallic finish of the sunglasses.

Cartier



Ирина Ананьева, издатель

Недавно я помогала подруге выбирать новые очки. Она примеряла стандартный набор состоявшейся и состоятельной женщины, которой не чужда мода: Chanel, Dior, Gucci. В какой-то момент я протянула ей яркую модель от нового смелого бренда: «Попробуй вот эти». Очки сели идеально, да и подруге понравились – это всегда видно по азартному блеску в глазах. И все-таки она их сняла: «Классные, но как-то уж слишком. Скажут: вырядилась!»

«Скажут: вырядилась» – эти два слова все еще определяют наше отношение к тому, как мы выглядим. Мы носим «осторожное», чтобы обратить на себя внимание трендами, но никак не характером вещи, которую выбрали.

Когда для этого номера мы подбирали фото стритстайлеров в очках, я в очередной раз удивилась, как четко оправа формирует послание о нашем характере. Интеллектуальность и инопланетность – это про Chanel. Квинтэссенция трендов, которая закрывает тебя от мира, как щит, – Fendi. Веселая женственность, как игра, в которой все простительно, – Dolce&Gabbana. Серьезность и осознанность – Tiffany. Инаковость и смелость – RETROSUPERFUTURE.

Я помню – да и кто не помнит – времена, когда с помощью оправы можно было сообщить лишь одно: «Я винтик системы». Да-да, я про те жуткие серые или черепаховые очки, которые мы носили во времена строительства коммунизма, дефицита, сухого закона, перестройки. Потребовалось без малого 30 лет, чтобы заметно изменить ситуацию – но не до конца. «Человек в футляре» сегодня выглядит ярче, чем сто лет назад, но суть от этого не изменилась. Разве что футляр стал с логотипом модного дома.

Но когда, если не сейчас? Сегодня выходят новые коллекции, с которыми можно составлять любые образы и провозглашать о себе – окружающим, миру, Вселенной. Попробуйте, это очень здорово – быть собой. Начните с малого: зайдите в салон и примерьте самые сумасшедшие очки, которые только сможете найти, – все равно никто не увидит!



Взгляд в мир

3 ИНТЕРЕСНЫЕ ЦИТАТЫ ПРО ОПТИКУ

**СКАНДАЛ ЗАКАЗЫВАЛИ? ОЧКИ, КОТОРЫЕ
ВЫЗВАЛИ ПЕРЕСУДЫ**

**ЭКСКЛЮЗИВ: «ПРОСТО НОРМАЛЬНЫЙ ПАРЕНЬ»
ВЛАД ЛИСОВЕЦ**

ВНАЧАЛЕ БЫЛО СЛОВО

3 интересные цитаты про очки от людей, которые знают, что такое стиль. Потому что они и создали это понятие.



ХЕЛЬМУТ НЬЮТОН,
ФОТОГРАФ

«В моей сумке для камеры уже много лет хранится монокль, и я пользуюсь им при любой удобной возможности. Девушки на многих моих фотографиях носят монокль. Есть одна фотография Паломы Пикассо, сделанная в Ницце в конце 70-х или в начале 80-х годов. Тогда я достал монокль и сказал: «Быстрее, Палома, вставь это в глаз». Она вставила монокль, и я сразу же щелкнул затвором».

КАТЯ ГЕРШУНИ,
ЭКСПЕРТ ПО СТИЛЮ, ТЕЛЕВЕДУЩАЯ

«Я себя не узнаю без очков. Когда я только начинала свой путь, то думала, как бы мне не стать обычной, стандартной, «еще одной» девушкой. Я никогда не могла похвастаться сверхстройным телом и длинными ногами. Я не могла похвастаться светлыми густыми волосами, голубыми глазами, миниатюрным тоненьким носиком и полными губками. Не могла. Очки оказались очень мощным имиджевым аксессуаром».



ЭВЕЛИНА ХРОМЧЕНКО,
ЖУРНАЛИСТ, ПИСАТЕЛЬНИЦА

«Оправу очков, даже если она как новенькая, в обязательном порядке следует менять раз в год. Порог старости для нее — три года. Перед тем как отправляться в оптику, посмотрите в Интернете на то, как выглядят очки на последних показах моды. И не бойтесь купить оправу завтрашнего дня, ведь сложно смотреть в будущее через старомодные очки».



ФОТО НОМЕРА

ПАЛОМА ПИКАССО –
МОДЕЛЬЕР И ЮВЕЛИРНЫЙ
ДИЗАЙНЕР КОМПАНИИ
TIFFANY & CO. МЛАДШАЯ
ДОЧЬ ХУДОЖНИКА ПАБЛО
ПИКАССО И ПИСАТЕЛЬНИЦЫ
ФРАНСУАЗЫ ЖИЛО.



Источники:
Хельмут Ньютон,
«Автобиография»;
evelinakhromtchenko.com,
официальный youtube-канал Кати Гершуни



СКАНДАЛ ЗАКАЗЫВАЛИ?

Казалось бы, ну какой повод для скандала могут дать очки? Даже такой экстравагантный коллекционер хорошей оптики, как сэр Элтон Джон, ни разу не оказывался жертвой пересудов – по крайней мере, из-за своих необычных и эпатажных аксессуаров. Но вот российским ценителям оптики удалось спровоцировать сразу несколько всплесков в Интернете.

3

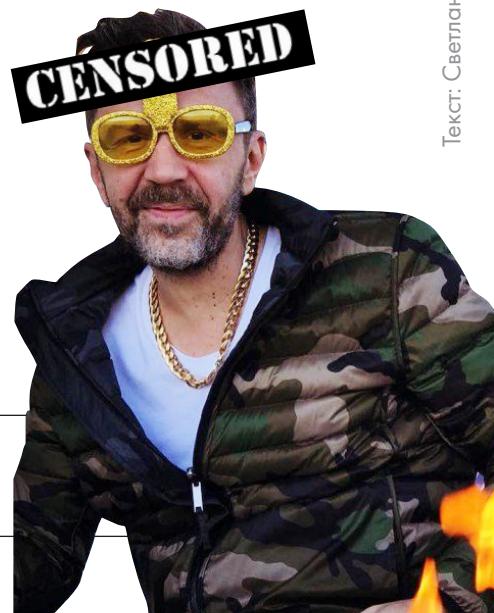
В октябре 2013 года блогеры обратили внимание на фотографии премьер-министра Дмитрия Медведева в солнцезащитных очках Cartier. Цена их по тем временам составляла 28 тысяч рублей, но не этим возмущались блогеры. Их вывел из равновесия тот факт, что модель Panthère de Cartier, которую надел Медведев, была... женская. Может, никто и не обратил бы внимания – мало ли как это вышло, тем более что и отличий там немного: чуть зауженная к вискам форма линзы. Но масла в огонь подлило то, что недолго до этого с российским премьером встречался сэр Элтон Джон – и как назло в очках такой же формы. Сопоставление фотографий премьера и британского певца, известного своей нескрываемой гомосексуальностью, породило немало соответствующих шуточек в Интернете. Хотя в конце концов Интернет-общественность свалила этот «модный провал» премьера на его стилиста и успокоилась.



1

Самым очевидным возмутителем спокойствия стал лидер группы «Ленинград» Сергей Шнур. Если другие попадают в эпицентр скандала непреднамеренно, то Шнур уж точно знает, что делает. В январе он разместил в своем инстаграме фото в очках с блестящей оправой в виде многократно упоминаемого в его песнях органа. Чтобы ни у кого не осталось сомнений, он еще и прокомментировал, что видит «хреново». Публику это фото раскололо на тех, кто был возмущен «непристойностью» очков Шнура, и тех, кто оценил его стеб над гламуром.

2



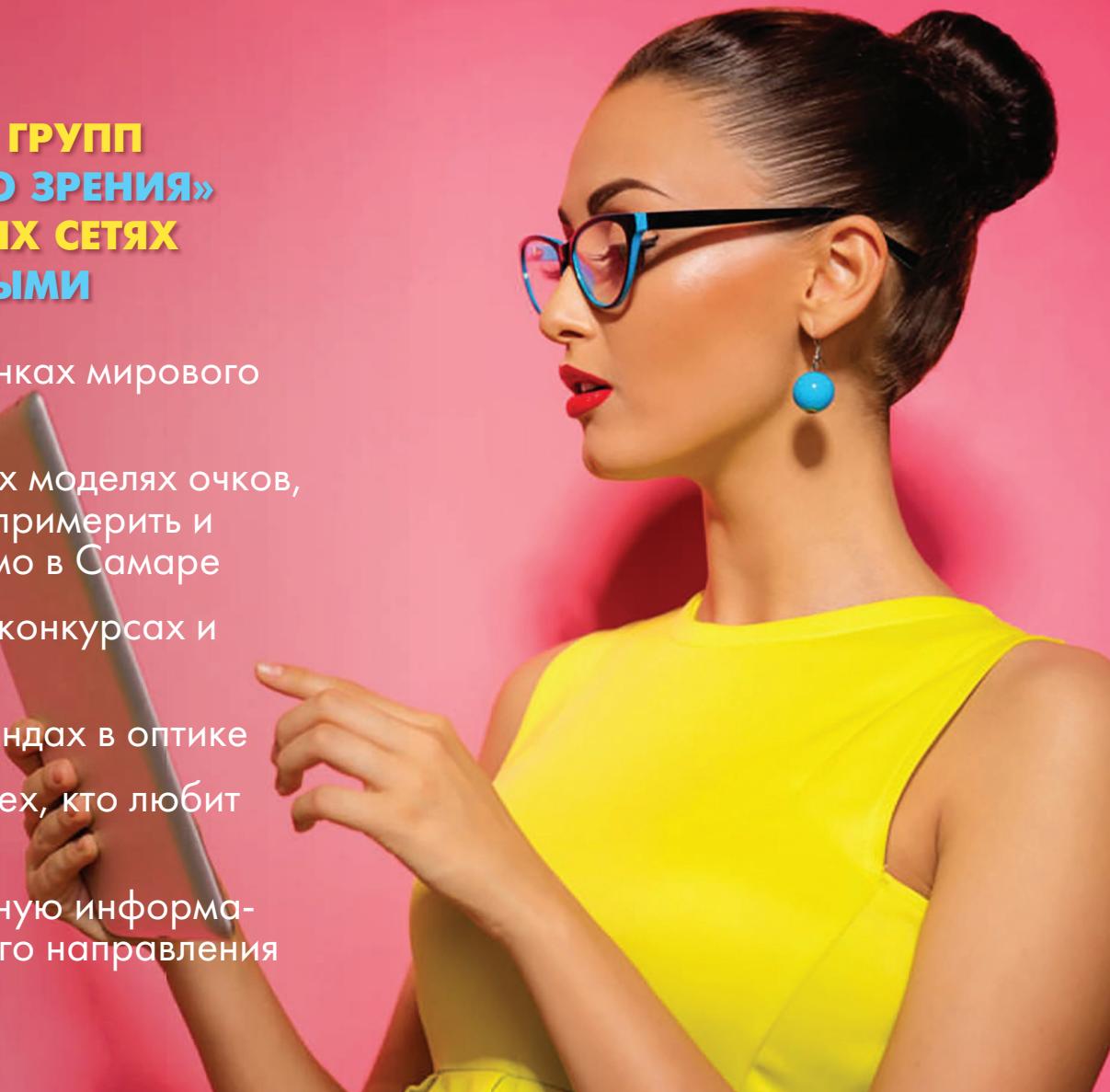
ПОДПИШИСЬ НА «РОСКОШНОЕ»

*Уникальная информация для тех,
кто хочет быть в курсе*



ПОДПИСЧИКИ ГРУПП «РОСКОШНОГО ЗРЕНИЯ» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ УЗНАЮТ ПЕРВЫМИ

- ✓ О eyewear-новинках мирового уровня
- ✓ Об эксклюзивных моделях очков, которые можно примерить и приобрести прямо в Самаре
- ✓ О суперсейлах, конкурсах и акциях
- ✓ О последних трендах в оптике
- ✓ О новостях для тех, кто любит очки
- ✓ А также актуальную информацию медицинского направления



Сеть fashion-оптик
«Роскошное зрение»



vk.com/roskoshnoezrenie



[facebook.com/RoskoshnoeZrenie,](https://facebook.com/RoskoshnoeZrenie)



[roskoshnoe_zrenie_official](https://www.instagram.com/roskoshnoe_zrenie_official)

Теперь «Роскошное зрение» в **Telegram**:



t.me/roskoshnoe_zrenie_official

Telegram Bot @LunettesBot

contoravL

ДО ПРОГРАММЫ
НА ТВ У МЕНЯ БЫЛА
СЛАВА ЗАЖИТОЧНОГО
ЧУВАКА, КОТОРОГО
КТО-ТО СОДЕРЖИТ И
У КОТОРОГО В ЦЕНТРЕ
СТОЛИЦЫ ДВОРЕЦ



Владислав Лисовец

«ЗАКРЫТЫЕ ДВЕРИ ДОЛЖНЫ СГОРАТЬ НА ВАШЕМ ПУТИ»

Для многих самый знаменитый стилист страны – баловень судьбы. Вот он едет на своем перламутровом «Бентли» по Москве, вот он в окружении богатых и знаменитых и сам – богатый и знаменитый. Живет и работает в собственном историческом особняке в центре столицы, где скоро открывает пространство с кафе, галереей современного искусства и школой стиля. На центральных каналах говорит без обиняков, что думает, а в собственном инстаграме позволяет себе «маты» и тонны самоиронии. Мы поговорили с Владом о том, как тяжело стать никем, работать задарма, чтобы прославиться, и почему всем только кажется, что с появлением на экране тебя завалит работой.

Многие знают вас как ТВ-персонажа и стилиста, но вы долго были парикмахером. Когда вы перестали стричь?

Я до сих пор стригу, но только маму, знакомых. Практиковать перестал пять лет назад, и это было намеренно. Чтобы открыть новую страницу, надо закрыть предыдущую. Двадцать пять лет стажа – слишком много. Мне стало скучно, когда мода по третьему разу начала повторяться. Я ни грамма не переживаю. Я по-прежнему тесно связан с парикмахерским искусством – руковожу своим салоном, но мне нравится, что я из мастера превратился в какого-то другого персонажа. Не знаю в какого. В эксперта, телеведущего?

Как прошел переход?

В один день. Я все делаю в один день. Просто сказал: больше не стригу, и все. Я понимал, что пару месяцев меня будут мутузить, предлагать больше денег – так все делают. У меня появилась куча свободного времени, которое я уделил съемкам и тому, что мне было интересней, чем стоять и стричь. Была еще одна причина, по которой я бросил. Телевидение привело ко мне в салон много людей, которые не особо хотели поменяться. Они скорее приходили к человеку из телевизора. Меня немного раздражало, что на меня смотрят, как на...

Мне кажется, вы лукавите. Вы же готовы были к такому вниманию, хотели его.

Я готов к этому на улицах, мероприятиях, а когда к тебе приходят на работу, только потому что ты из телевизора, это другая история. Тем более понимаете, телеканал «Домашний» – не Fashion TV. И программа моя была не о переодевании и смене прически, а о внимании к людям. Я его уделял тем, кто им был обделен. Полных женщин всегда считали некрасивыми, а я рассказывал им, какие они красивые и крутые – и нисколько не лукавил. Люди, видимо, стали приходить в салон за энергией, которая исходила от меня в программе, за теплом.

Наверное, появилось много клиентов, которые хотели сменить имидж?

Не-а. Аудитория передачи не совсем платежеспособна. Постричься еще могли себе позволить, а услуги стилиста стоят больше. Плюс с появлением передачи я стал дорожать. Кто бы что ни говорил, мы все делаем ради денег, и я в том числе. В общем, работы у меня не прибавилось. Зато проект позволил мне раскрыть себя и показать, что я не только в Куршавеле на лыжах катаюсь и по Москве на «Бентли», а еще и добрый человек.

ПРОГРАММА ПРИЗЕМЛИЛА МОЙ ОБРАЗ, ПОКАЗАЛА, ЧТО Я С ТЕПЛОТОЙ ОТНОШУСЬ К ЛЮДЯМ

До этого все думали, что вы не очень?

У меня была слава зажиточного чувака, которого кто-то содержит и у которого в центре столицы чуть ли не свой дворец. Сегодня, спустя семь лет, почти так и есть, но я все это заработал сам. Тогда я любил лакшери: часы, сумки, машины, Рублевское направление. Поэтому пошла слава, что я недосягаемый. Программа приземлила мой образ, показала, что я с теплотой отношусь к людям.

В начале своей карьеры вы работали с Ириной Понаровской, Кристиной Орбакайте, Натальей Ветлицкой, а еще – с группой «Агата Кристи». Последнее как-то не вяжется с миром гламура. Как так вышло?

Это, кстати, был первый клип («Два корабля». – Прим. ред.), в съемках которого я участвовал как парикмахер. Продюсером съемок оказался мой друг, и меня позвали как молодого перспективного мастера. Естественно, я согласился. У меня с братьями сложились прекрасные отношения, и они еще долго у меня стриглись, приводили своих девушек. Тогда же я развеял для себя миф, что все звезды какие-то рогатые. Вадим и Глеб оказались приятными ребятами, которые относились профессионально к своей работе и ко мне, хотя меня вообще никто не знал. Я тогда в Москве жил около года, и это был такой старт, который позволил мне поверить в себя.

Вы приехали в Россию, когда у вас уже было имя на родине, в Баку. Почему решились на переезд?

Мне стало там тесно. После армяно-азербайджанского конфликта бакинцы массово уезжали, а их место занимали горские азербайджанцы. Женщины ходили с покрытой головой и длинными волосами – ни по-стричь интересно, ни покрасить. Я, может, и остался бы, но город стал тяжелым, криминальным, и мне от этого было не по себе. Я чувствовал себя там белой вороной. Хотелось брить виски, красить в сине-белый, а некого. Решение было простым, но я оказался никому не нужен в Москве.

Даже с вашим опытом?

Когда ты в Баку самый востребованный парикмахер, естественно, ты думаешь, что на новом месте к тебе выстроится очередь. Но именно гражданство меня подвело. С азербайджанским паспортом меня никуда не брали, хотя в графе «Национальность» у меня было написано «украинец». Конечно, это был удар по самолюбию. Никто не хотел заглянуть в мои руки, посмотреть, как я работаю, – даже не разговаривали. Однажды я пришел в парикмахерскую в Доме быта, куда меня уже почти взяли, но, увидев паспорт, пошли на попятную. От безнадеги я расплакался – у меня совсем не осталось денег. Видимо, хозяина это

тронуло, и он пообещал что-то придумать. В итоге я первые месяцы работал только за чаевые – остальное он забирал себе. Через полгода он, правда, сжался, и я получил первую зарплату.

Есть легенда, что в салон в телецентре «Останкино» вам помогла устроиться ваша клиентка.

Да, она в этот салон ко мне и ходила, он находился в том же районе. Однажды она говорит: мол, давай попробую тебя устроить в «Останкино». Я думал, она шутит, но через месяц она позвонила, сказала, что договорилась. В качестве испытания мне нужно было сделать укладку директору салона. У нее были очень кудрявые волосы, а тогда ни утюгов, ничего такого не было. Я выпрямил ей волосы расческой, как всю жизнь делал – у бакинок густые непослушные и кудрявые волосы. Она оффигела, на следующий день я вышел на работу, а через три месяца ко мне невозможно было записаться.

Если не знать историю ваших первых месяцев в Москве, складывается ощущение, что к вам все само приходило.

Мне кажется, у меня есть ангел-хранитель. Плюс адское желание. Ко мне часто подходят люди, которые потерялись, не понимают, как дальше жить. Они знают мою историю, что мне не с луны упало, и пытаются понять, как у меня получилось. Первое, что я говорю им: вы должны хотеть так, чтобы закрытые двери сгорали на вашем пути.

У вас были такие моменты упадка?

Да, буквально через полтора года после переезда. Я мучился, понимая, что ехал за красивой жизнью, но не получил ее. Работал в трех салонах, света белого не видел. Директор одного из них заметила мое состояние и поговорила со мной буквально полчаса. Если бы не она, не знаю, как сложилась бы моя жизнь. Она сказала: «Покупай билет и уматывай в свой Баку. Там ты всем нужен, а Москва, видимо, очень сильный город для тебя. Хватит ходить с кислой миной, собирай манатки». Я собрал и уехал.

Так просто отказались от мечты?

Просто я считал, что в Баку круто, а в Москве нет, потому что я толком ее не прочувствовал. Приехав на родину, я понял, что у меня там на самом деле ничего нет. Мама, папа, квартира – и все. С друзьями говорить не о чем, они – извините – примитивны. Всеказалось местечковым. Я со спокойной душой вернулся в Москву и больше никогда не был. Просто я перегорел, работая на трех работах.

Вам не хватало денег?

Почему? Хватало. Просто я хотел состояться. В принципе, это сработало. Меня узнали тут, там, я почувствовал себя востребованным. Правда, когда я ушел из двух салонов, выбрав люксовый, денег перестало хватать. Мне платили там 10% от чека. Такого маленького про-



Я ПОЖЕРТВОВАЛ
ДЕНЬГАМИ РАДИ
СТАТУСА И НЕ
ПРОГАДАЛ

ЕСЛИ С ТОБОЙ
ПРИЯТНО ОБЩАТЬСЯ
И ТЫ ЕЩЕ ОТЛИЧНО
ВЫГЛЯДИШЬ, ЭТО
ВЫШКА



цента сегодня нет даже у «джамшотов». Приходилось подрабатывать дома, чтобы оплачивать аренду квартиры. Я пожертвовал деньгами ради статуса и не прогадал. Меня приглашали на съемки, в красивые места. Наверное, эти эмоции стоили тех 90%.

Вы выпустили линию очков под собственным брендом. Она появилась по вашей инициативе или на вас вышел какой-то концерн?

Серьги, кольца, очки – все появилось по моему желанию. Просто надо чем-то заниматься, помимо того, в чем ты состоялся. Идей куча, деньги есть. Мне не нужно подтягивать инвесторов и перед кем-то отчитываться.

У оптической линии есть какая-то философия?

Да никакой. Одна модель очень простая, подойдет любому парню, небязательно моднику. Вторая - в стилистике 1960-х. Мне всегда нравилась форма cat-eye. Мы в России мягкие на лица, черты у нас округлые, и такая форма делает нас более породистыми, а взгляд – более хищным.

Вас нельзя представить без очков. Когда вы с ними подружились?

Еще в детстве. Чтобы найти первые «лисички», я сдавал бутылки и купил

их втридорога – за 9 рублей. Я чувствовал себя самым модным парнем в Баку.

Вы привязаны к моделям или к брендам?

Ни к тому, ни к другому. Скорее, к настроению и моде. Оправы, которые я носил два года назад, сегодня уже не могу надеть. Мне неинтересно видеть свое лицо тех лет. Мода быстро меняется, и это так круто, что за счет оптики ты меняешь свое лицо, его выражение. Это обязательный аксессуар, причем очки должны быть разные, как и вещи в гардеробе. Я хожу и в костюмах, и в рваных джинсах.

Ну вас профессия обязывает.

Вы мыслите стереотипно. Мы все одинаковые. Если у человека сеть ресторанов, это не значит, что он должен ложиться спать и просыпаться в костюме. Он может носить двойку только на встречи. Если у него двадцать ресторанов, он вообще никому ничего не должен. Может прийти в футболке, и все должны хотеть его слушать, потому что у него все получилось.

То есть вы оставляете право за людьми носить то, в чем им комфортно?

Носить разную одежду – и актуальную в том числе. Потому что, когда ты влез в джинсы и следующие десять лет покупаешь похожие, это адски скучно.

С КУЛЬТУРОЙ У НАС ПРОБЛЕМЫ, А ОТСЮДА – И С ВНЕШНИМ ВИДОМ

Сегодня многие предпочитают нормкор или просто покупают сто комплектов одинаковых футболок и джинсов.

Это слишком просто и скучно, ведь ты можешь быть разным каждый день. Сегодня сексуальный парень, завтра успешный бизнесмен, послезавтра спортсмен. Это гораздо интересней. Окей, ты гениальный, интересный, типа попробуйте со мной пообщаться, и вы поймете, что я крутой. Это некий снобизм. А если с тобой приятно общаться и ты еще отлично выглядишь, это вышка. Так могут не все, но большинство понимает, что одежда сегодня – залог успеха.

В детстве вы тоже выглядели с иголочки?

У меня мама любит красиво одеваться, и она мне привила это. По крайней мере не препятствовала моим экспериментам. Несмотря на то что жили мы небогато, мама старалась покупать что-то необычное или шила. Однажды за ночь сделала мне клетчатые брюки, потом полосатые, и я на них нашил какую-то бирку от бабушкиного костюма, который та купила в магазине «Березка». В шестом классе я сделал себе химию. Подруга брата только училась на парикмахера, так что половина волос отвалилась, но зато у меня на голове было мочало. Мама понимала, что так ходить по Баку опасно, но это же она в детстве на меня беретки надевала.

Почему вы пошли стричь, а не придумывать одежду?

Это адский труд, надо быть усидчивым, а меня никогда на это не хватало. В детстве мне проще было стричь – кукол, родственников, а не шить костюмы для игрушек. Стрижка занимает сорок минут, а сшить вещь – день-полтора. Пока вдохновение посетит, пока вырежешь, скроишь, накрахмалишь.

В одном из постов в инстаграме вы цитируете своих недоброжелателей, которые называют то, чем вы занимаетесь, клоунадой.

Ну, это не они так называют. Это я, скорее, забежал вперед. Просто недавно вел мастер-класс о спортивном стиле, и реакция аудитории была такой, будто люди в цирке или в «Аншлаге»: когда смеются над образами, которые с них же и содраны.

Вас настолько волнует чья-то реакция, что вы решили публично высказаться?

Мне просто не хочется жить в скучном мире. Непробиваемые персонажи существуют, и это немного обидно. Не хочется видеть этих людей



и работать для них. Зачем приходить, если вы не готовы к переменам? Если вам нравится классическая живопись, ходите в «Третьяковку», не ходите в «Гараж» (центр современного искусства в Москве. – Прим. ред.). Не надо тратить свое время и рассеивать негатив. Если для тебя верх стиля – повязать на шее косынку, как научили на Первом канале, вяжи и не смотри ничего другого. Если пришла, попробуй понять. Так ведет себя воспитанный человек. Но с культурой у нас проблемы, а отсюда и с внешним видом.

Чтобы их не было, расскажите, на что ориентироваться. В нулевые бушевал гlamur, потом появилась новая скромность. Как можно описать сегодняшние реалии и что нас ждет дальше?

Сегодня нас прижимают к земле. Делается это дерзко. Это закономерно: все устали от рафинированной моды, денди, глямур. Сейчас мы все находимся в кроссовках, драных джинсах, спортивных штанах – «некрасивые». Все это продлится еще долго, потому что нынешняя мода самая удобная из всех, что когда-либо существовали. Не надо заморачиваться, ты пользуешься простыми деталями гардероба, и они возносят тебя на пик моды и стиля. Но мы так устроены, что рано или поздно нам захочется вырасти. Из этой юности спортивных площадок, в которую нас вернули, мы отправимся в консерваторию. Рано или поздно нам захочется послушать классику.

КАМЕННЫЙ ВЕК

В июне Первый канал показал документальный фильм «Путин», снятый режиссером Оливером Стоуном. Опыт стал беспрецедентным: российский президент впервые в истории так много общался с иностранным интервьюером. Картина потребовала два года подготовки, двадцать часов отснятого материала и ненормированный график съемок, которые нередко начинались после 23.00. Но в закулисье фильма осталось немало любопытных деталей.

Процесс

Все интервью шли без подготовки: президент не видел предварительных вопросов и впоследствии даже не помнил, на какие из них отвечал. Путин спросил Стоуна, не били ли тому морду из-за такой организации съемок. «Вам это предстоит», – улыбнулся президент.

Режиссер

Оливер Стоун снял не один фильм, признанный культовым, причем в разных жанрах. Тут тебе и «Конан-варвар», и «Прирожденные убийцы», «Эвита», и «Народ против Ларри Флинта», и «Уолл-Стрит», и «Александр», и «Сноуден» – и множество других. В последние годы Стоун претендует на звание главного летописца – а вернее, документалиста – планеты. Его документальные ленты проливают свет на вопросы, волнующие весь мир, и благодаря этому неизменно оказываются в топе рейтингов просмотров. Две его картины посвящены Фиделю Кастро – «Команданте» и «В поисках Фиделя». «Персона нон грата» затрагивает израильско-палестинский конфликт. «Никсон», «Буш», «Нерассказанная история США», «Украина в огне» – их названия говорят сами за себя. Теперь его фильмографию дополнила еще одна работа с эффектным постером – «Путин».

Маркетинг

В США фильм «Путин» вышел со слоганом «Знать врага в лицо». Но Стоун призывает не обижаться. Мол, это рекламный ход, вы же понимаете.



ОЧКИ

Очки – постоянная часть образа Оливера Стоуна. В фильме видно, что он носит Persol – оптика этого итальянского бренда имеет особую репутацию «крутых очков для мужчин». Посмотрим, из чего складывается ДНК марки.

- В этом году бренду исполняется ровно 100 лет. Кстати, знаменитым его сделали очки Protector, которые вообще-то были созданы для летчиков, но носили их все.



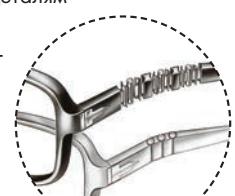
- Фирменный знак марки – линзы из кварца. На заре истории они были желто-коричневыми, но сегодня палитра расширилась.



- Никакой лирики: Persole – с итальянского переводится «от солнца».



- Фишка бренда – технология Meflecto, которую можно увидеть на заушниках. Благодаря гибким соединительным деталям в виде пластин и цилиндров из нейлона и металла, очки «садятся» на любое лицо и не давят на виски. Логотип – серебряная стрела, напоминающая древний меч, – выполняет функцию петли оправы.



- Всемирную известность Persol получил после выхода фильма «Свадьба по-итальянски», где Марчелло Мастроянни носит модель 649.



География Вашего удовольствия!



РЕСТОРИЯ
РЕСТОРАННЫЙ ХОЛДИНГ

restoria.ru

Ресторанный холдинг «Рестория» | Самара, Степана Разина, 101
+7 (846) 310-65-42, 310-65-43 | referent@restoria.ru

ПАДУЯ МОЯ

Концерн Safilo Group представил «Роскошному зрению» новую коллекцию

Команда «Роскошного зрения» продолжает открывать для себя секреты крупнейших и современных компаний по производству очков – в разных точках земного шара. В этот раз отправились в итальянский город Падуя, где обосновался мировой оптический «гигант» – концерн Safilo Group. О том, как это было, рассказывает руководитель учебного центра «Роскошного зрения» Анна Титова.



Падуя была прекрасна в мае



Safilo Group представили самые горячие новинки



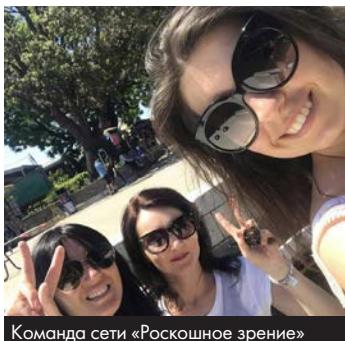
Потрясающую новинку от Celine уже можно найти в салонах «Роскошного зрения»



Команда сети «Роскошное зрение» и представитель Safilo Group



Президент сети «Роскошное зрение» Ирина Ананьева



Команда сети «Роскошное зрение»



Офис Safilo Group впечатляет размерами

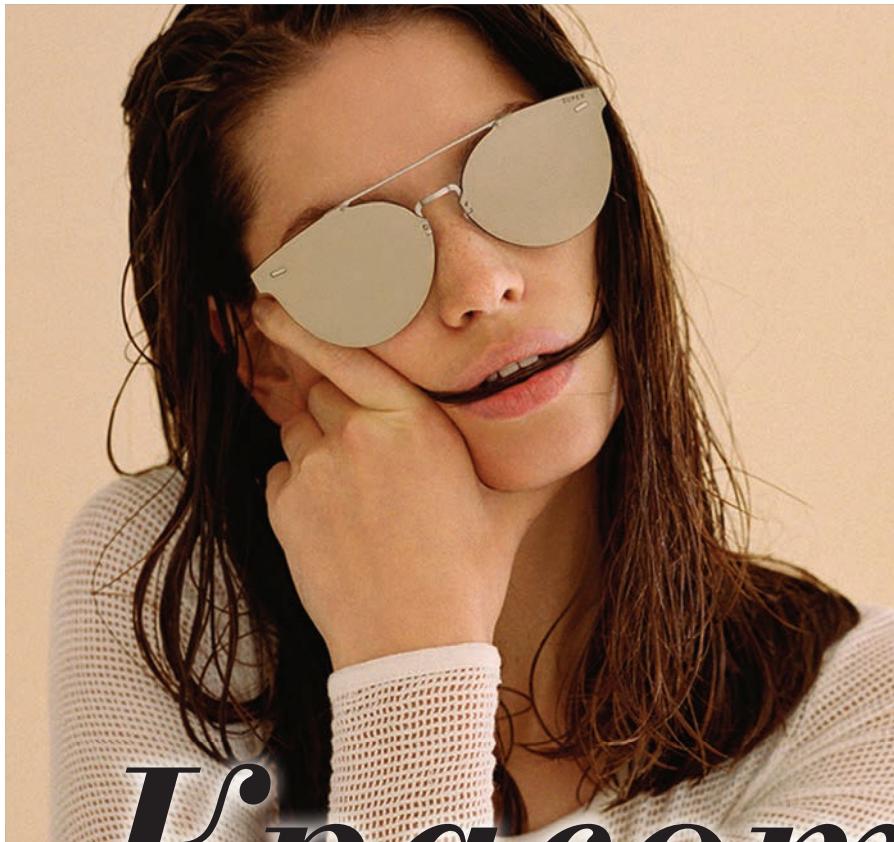
Далеко не каждый день удается осуществить мечту, правда? Поэтому визит в Safilo Group запомнится нам навсегда. Побывать в одном из древнейших городов Италии – всего 37 километров от Венеции, увидеть центральный офис, пожалуй, крупнейшей компании мира, о которой знает каждый, кто работает в сфере оптики, иначе, как исполнением мечты, это не назовешь.

6 дней, 5 сотрудников команды «Роскошного зрения»... Мы жалели о том, что в сутках лишь 24 часа: хотелось побывать везде. Падуя – «город фресок» с богатейшей историей – была прекрасна в мае, как, наверное, и всегда.

Увидев ее окрестности, мы поняли, что Safilo Group неслучайно выбрали именно Падую для своей работы, ведь романтизм и стиль этого города находятся вне времени: его атмосфера вдохновила не одного художника на создание шедевров, в том числе и в оптике.

Здесь в 1878 году открылся первый итальянский завод по производству очков и линз. Название завода угадать нетрудно – конечно, Safilo. Здесь сегодня находится великолепный музей Safilo Group, который позволяет увидеть историю развития оптики воочию: в экспозиции находятся уникальные исторические модели очков и редкие кадры хроники.

А «вишенкой на торте» стал отбор новой коллекции модных и стильных очков, которые появились в салонах «Роскошного зрения» одновременно с бутиками мировых столиц моды.



Красота в фокусе

**18 ОПРАВ, КОТОРЫЕ СТОИТ ВНЕСТИ В СВОЙ
ОСЕННИЙ WISH-LIST**

**3 СУПЕРТРЕНДА, КОТОРЫЕ ОСТАНУТСЯ С НАМИ
НАДОЛГО**

**НЕНАГЛЯДНОЕ ПОСОБИЕ: ОПТИКА ПОД ФОРМУ
ЛИЦА**

ИСТОРИЯ БРЕНДА: RETROSUPERFUTURE

ВИДЕЛИ ОСЕНЬ?

Как добавить жизни красок? Подсказка – в показах на мировых неделях моды. Берем на вооружение главные eyewear-новинки, которые помогут провести ее ярко.

ТЕКСТ: ИГОРЬ ПАРШИН

Умники и умницы

Очки, в которых легко представить учительницу в послевоенной школе, – да-да, именно в таких теперь щегляют блогеры и модели. Скромный дизайн оправы можно с лихвой компенсировать самым отвязным нарядом. Вкупе с футболкой, украшенной логотипом и мешковатыми джинсами вы уже не будете похожи на библиотекаря – напротив, такой образ в разы увеличивает шансы стать новой звездой стритстайла.



Matsuda M3024 СОВ
Цена: 34 700 руб.



Привет из нулевых

Мы еще не успели соскучиться по за- предельно большим очкам, в которых звезды нулевых перебегали из лимузинов в рехабы, а они снова в моде. Размер тут имеет значение, поэтому, не стесняясь, проявляйте склонность к гигантству. В них, как и в старые доб- рые времена, не стыдно показаться на горнолыжных курортах в обнимку с брендируенным сноубордом. Имидж «образцовой жены футболиста», как феникс, восстает из пепла и играет но- выми красками, а точнее, огромными линзами зеркальных очков Chanel.



Chanel 4215 C1244V
Цена по запросу



Геометрия

И снова в моде оправы геометричной формы, словно отрисованные с помощью «офицерской» линейки. Модные дома не изобретают велосипед, просто немного искажают пропорции и играют с формой. Круги, овалы и квадраты – дизайнеры берут на вооружение весь арсенал знаний из курса геометрии.



Bulgari OBV6088 239/6G
Цена: 32 000 руб.

Девушка на мосту

Оправы с «двойным мостом» держатся в разделе must-have уже не первый сезон. Стоит обратить внимание на модели с полуупрозрачными стеклами шафранных оттенков, – в них осенне солнце точно будет ярче.



Vogue OVO4059 5059
Цена: 5 500 руб.

За бортом!

Именно в таких очках героиня Голди Хоун наслаждалась отдыхом на огромной яхте в одной из лучших комедий 1980-х. Можно сделать выбор в пользу менее авангардного дизайна, но зачем отказываться от впечатляющего декора? Более чем оригинальную оправу, замысловатый дизайн и откровенное украшательство – все это вполне в духе последних коллекций Fendi и Jimmy Choo.



Fendi FF 0194/S 1ED
Цена: 22 800 руб.

Jimmy Choo CHARIS 9N4
Цена: 21 100 руб.



Fendi 0261/S 000
Цена: 26 400 руб.



Шилд и меч

Менее агрессивная версия формы оправы шилд тоже довольно актуальна. Да, она была популярна еще в 2000-е, но теперь, в отличие от своей предшественницы, не создает глухой щит цвета на глазах. Сейчас в шилде все чаще используют прозрачные линзы, а оттенки оправ можно подобрать к оттенку кожи, как в случае с Tod's.



Просто фантастика

Футуризм или откровенный сарказм? Очки, линзы которых больше самих глаз, – тренд для тех, кого можно смело причислить к лиге «хайпистов». В таких не стыдно присесть на «корты» и потолковать с ребятами на районе о самых последних тенденциях. Дополнить такой образ необходимо либо кроссовками из какой-нибудь ультрамодной коллаборации, либо высоченными ботфортами.



Marc Jacobs 220/S 3DV
Цена: 9 200 руб.



ТРОЙКА ЛИДЕРОВ

Топ самых актуальных трендов на все времена, которые были, есть и будут в моде в ближайшие пару сезонов.

ТЕКСТ: ИГОРЬ ПАРШИН

RAY-BAN
ORB3545 9006A8
Цена: 10 800 руб.



Зеркало для героя

Зеркальные линзы вернулись в строй с легкой руки Рафа Симонса. Очки So Real и Reflected, созданные в эпоху его правления в Dior, стали мегахитом продаж. В «зеркалках» снова замечены и Рианна, бесстрашно примеряющая на себя все самые актуальные тенденции, и супермодели эры миллениалов Белла и Джиджи Хадид на выходе из аэропортов и прогулках с бойфрендами. За отражающими линзами любят прятать глаза и Милан Вукмирович, редактор издания «Fashion for men». На сегодняшний день очки с зеркальными линзами можно встретить в коллекциях не только бренда Ray-Ban, но и Linda Farrow, Prada, Chanel. Разнообразие форм позволяет выбрать и нечто концептуальное, и модель в ретроstile или сделать ставку на минимализм. К слову, самая популярная в прошлом модель очков «авиаторы», конечно, не сдает позиций, но вот супермодной ее уже точно не назовешь.

Linda Farrow

Chanel
0CH5377 C5016G
Цена по запросу



Prada OPR 63TS UA00A7
Цена: 26 400 руб.

Marc Jacobs 101/S J5G
Цена: 23 100 руб.



Celin 41447/S MR8
Цена: 22 300 руб.



Max Mara 1288 YK9
Цена: 12 600 руб.



Легкая «обнаженка»

И снова звезды стритстайла Кайли, Кендалл, Ким и прочие многочисленные члены семейства Кардашьян, а также голливудские звезды Риз Уизерспун или Рози Хантингтон Уайтли делают популярными тренды, которые по всем правилам жанра должны бы уже кануть в лету – и все же остаются в модном топе. В эпоху, когда фото в инстаграме нужной персоны становится гарантом много-миллионных продаж, отслеживать самые коммерческие направления в моде можно по фотографиям Оливии Палермо или любой конвенциональной красотки из армии ангелов Victoria's Secret. И что мы видим? Многие из них предпочитают «нюдовые» оправы, выбирая пудровые и бледно-розовые оттенки. Самые смелые носят оправы-сердечки от Andy Wolf 4717d, «хайбисты» делают ставки на Celin, сторонницы классики отдают предпочтение оправам «кошачий глаз» от Max Mara и Mark Jacobs. Помимо невероятной популярности палитры, есть в таких оправах еще один важный плюс – лицо в них выглядит невероятно свежим и отдохнувшим.

Andy Wolf 4714d
Цена: 23 300 руб.



Prada OPR 65TS ZVNODO
Цена: 29 800 руб.



RETROSUPERFUTURE E9F
TUTTOLENTE PALOMA
GREEN
Цена: 21 200 руб.



Моно и стерео

«Цельнокроеная линза», «Монолинза» или «Masc» - названий у таких очков множество. Объединяет их одно: линзы не разделяются стальными или пластиковыми перемычками и носоупорами. Такие легко представить на спортсменах или героях космической саги. Однако, если покорение новой планеты в планы пока не входит, стоит обратить внимание на модели от Jimmy Choo, Prada и MaxMara – они тоже удивят подписчиков в инстаграме, но без лишнего эпатажа. Тем же, кто готов идти в авангард и повторить образы Грэйс Джонс, Девида Боуи или Жанны Агузаровой, – стоит сделать выбор в пользу моделей от RETROSUPERFUTURE или Fendi: в коллекциях данных марок очки с монолинзой выглядят невероятно эффектно.

MaxMara MM LINA II 086
Цена: 18 500 руб.



ФОРМАЛИСТЫ

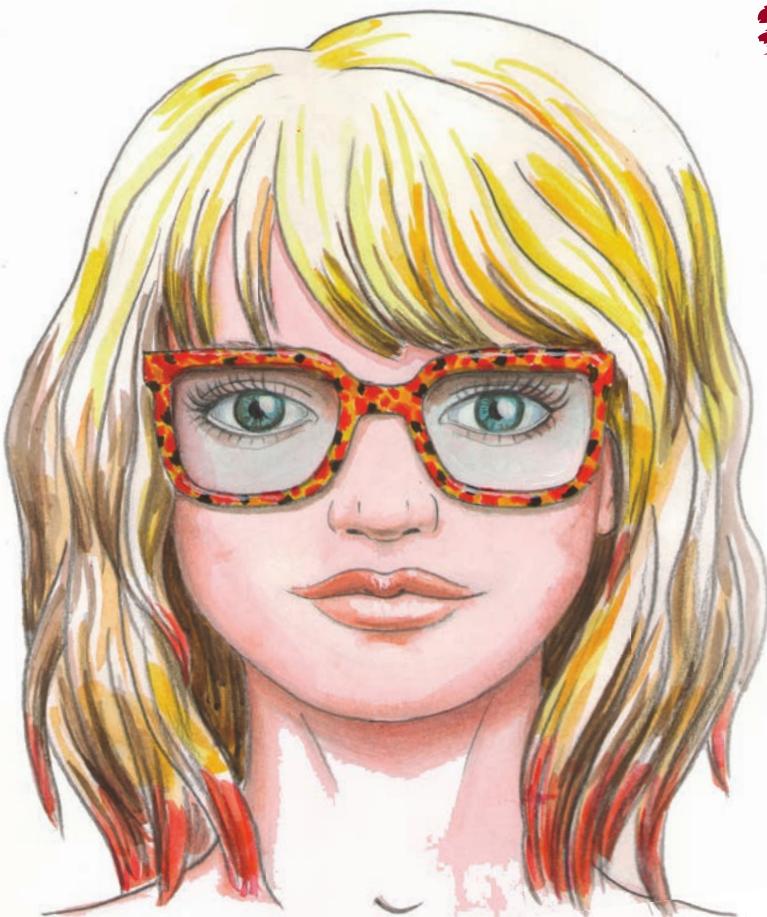
Нередко мировые производители оптики выпускают отдельные линейки супермодных очков, предназначенные специально для продажи в Российской Федерации, – в соответствии с особенностями строения лица. Но есть модели, с которыми не нужно выбирать между красотой и комфортом.

Даем наглядную инструкцию.

Иллюстратор Александра Казармушкина

КРУГЛОЕ ЛИЦО

Графичные оправы с широкими заушниками добавят формы мягким линиям скул. Такие очки разбавят округлость и визуально вытянут лицо. Кстати, темный стройнит, здесь это правило тоже работает.



MAX&CO 308 QCW

Цена: 4 600 руб.



CARRERA NEW
SAFARI KME J6

Цена: 9 400 руб.



CELINE 41026/S FU5

Цена: 12 900 руб.



MAX&CO.307/S QBD

Цена: 6 600 руб.



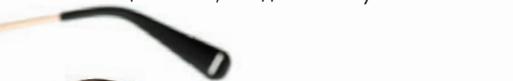
ЛИЦО «СЕРДЕЧКОМ»

Создать гармонию между широким лбом и узким подбородком помогут очки, визуально «удлинняющие» верхнюю часть лица. Круглые тонкие оправы, отсылки к теме авиаторов и светлые цвета – то, что для этого нужно.



MAX&CO 320/S DDB

Цена: 8 000 руб.



PRADA OPR 55UV ZOE1O1

Цена: 20 700 руб.



FENDI 0221/S 1ED

Цена: 23 500 руб.

ВЫтянутое лицо

Если овальному лицу подходит практически любая форма, то с вытянутым все не так просто. Его скорректируют широкая, обращаясь на себя внимание оправа и геометрия в форме: подойдет и круг, и квадрат, и прямоугольник. Главное, чтобы очки были большие и желательно яркие – это уберет возможную резкость из узкого лица.



FENDI 0264/S 1ED

Цена: 16 900 руб.



VERSACE
OVE3175 GB1

Цена: 14 200 руб.



MIU MIU OMU 06PV VIG1O1

Цена: 23 600 руб.





КВАДРАТНОЕ ЛИЦО

Идеальны для квадратного лица очки-авиаторы и «кошачий глаз», которые визуально смягчают его углы. Если «классика» этих моделей поднадоела, можно обратиться к интерпретациям – к счастью, это сегодня модно.



ОЧКИ УНИВЕРСАЛЬНОЙ ПОСАДКИ

Такие очки выполняют сразу две важные функции: подчеркнут линию скул и обеспечат плотную посадку на носу без скольжения. Можно выбрать и более спокойную «классику» универсальных очков – овальные или просто вытянутые линзы с тонкой оправой и заушниками.





Итальянский бренд оптики RETROSUPERFUTURE получил бешеную популярность всего за 10 лет. Сегодня его название знакомо всякому, кто хоть сколько-нибудь разбирается в моде и мировых тенденциях. Еще бы! Эти очки выгуливают на красных ковровых дорожках голливудские звезды и боги стритстайла, а последние коллекции RetroSuperFuture включили в модные обзоры все уважающие себя fashion-журналы. Так в чем секрет: в провокационном дизайне, мощном маркетинге или бабушкиных заклинаниях?

Текст: Светлана Янющкина

RETROSUPER

МОЛОДАЯ КРОВЬ

Да, такой бренд мог родиться только в Милане – городе высокой моды и сумасшедших в хорошем смысле слова дизайнёров. Дэниэл Бэккерман, основавший RETROSUPERFUTURE, – и сам дизайнер. А еще рекламщик и издатель. Вместе с братом Саймоном он выпускал модный итальянский журнал PIG, название которого на самом деле не имеет никакого отношения к свиньям – это по-просту аббревиатура от словосочетания People In Groove, что значит «люди в курсе».

Живя в Милане, мировой столице дизайна, Дэниэл наблюдал, как прямо на глазах меняются стили, входят и выходят из моды дерзкие силуэты и вызывающие принты – и ровным счетом ничего не происходит с очками. Этот аксессуар словно застыл во времени, став пожалуй, даже более консервативным аксессуаром, чем носовой платок.

«Все компании на рынке очков казались мне скучными. Я смотрел на окружающие меня экспериментальные бренды одежды и думал: почему никто не создал такой же смелый дизайн для очков!» – скажет он впоследствии о причинах, побудивших его основать в 2007 году собственный бренд.

«А почему бы этим не заняться мне?» – решил Дэниэл. И, как уже понял догадливый читатель, он занялся.

В этом стартапе Дэниэла поддержал не только его брат и партнер по издательскому делу Саймон, но и их друг – талантливый молодой дизайнер и модный фотограф Шон Майкл Беолчини. О том, насколько эта троица соответствовала понятию «молодая шпана» (а только она обычно и делает революции в искусстве), говорит тот

факт, что Шону, ныне креативному директору бренда, в момент выпуска первых моделей бренда исполнился 21 год.

Название вновь созданной компании отражало ее главный принцип: синтез культовых образцов дизайна (ретро) с новейшими технологиями в изготовлении оптики (будущее). В общем, никакой интриги.

С БЛОШИНГОГО РЫНКА В ВЫСОКУЮ МОДУ

Свои первые очки Бэккерман и Ко создавали по рецептам постмодернизма: взять хорошо забытое старое и переосмыслить.

Вдохновение искали на блошиных рынках и винтажных выставках, поэтому три первые модели имели классические силуэты в стиле ретро и были сделаны вручную. К слову, все очки RETROSUPERFUTURE делаются в Италии вручную до сих пор.

Благо, мастеров этого дела, передающих знания от отца к сыну, здесь хватает. Дэниэл считает, что ему повезло жить в стране, где об очках знают все – даже первые очки в мире были изобретены именно в Италии.

С самого начала было решено, что RETROSUPERFUTURE будет



Очки из линии
Flat top tuttulete

выпускать не ширпотреб, а премиум. Потому линзы для первой линейки RETROSUPERFUTURE создавал не кто иной, как немецкий концерн Carl Zeiss, один из мировых лидеров в производстве оптики. Да, результат получался недешевым, но непревзойденного качества – обеспечивающим надежную защиту глаз от солнечного излучения. Дэниэл как-то признался, что и сам носил бюджетные солнцезащитные очки, пока не занялся этим бизнесом профессионально и не узнал, какой вред наносят глазам дешевые темные линзы. Такие по сути даже нельзя называть солнцезащитными: затемняя, они не защищают глаза от ультрафиолета, а, наоборот, пропускают через расширяющийся за темными линзами зрачок опасное излучение прямо на сетчатку, что может серьезно травмировать глаза. Уж лучше совсем не носить солнцезащитные очки, чем носить дешевки, считает основатель бренда RetroSuperFuture. Их сотрудничество с Carl Zeiss, надо отметить, продолжается все 10 лет. Второй их постоянный партнер, который производит разноцветные линзы, ставшие фишкой бренда, – это итальянская компания Barberini.

Вообще линзы в очках RETROSUPERFUTURE волей дизайнеров превратились в нечто большее, чем в линзы. К примеру, в футу-



Очки из коллекции
TUTTOLENTE W BLACK

FUTURE



Рианна

Дэвид Бэкхем

Леди Гага



ЗВЕЗДНЫЙ ПУТЬ

Мировые селебрити просто обожают очки этого бренда, делая ему лучшую рекламу. RetroSuperFuture носят Деми Мур и Миа, Земфира и Вера Брежнева, модель Даниэла Брага и стилист Джильда Амбросио, а еще Влад Лисовец, Майкл Фассбендер. У Криштиану Роналду и вовсе несколько пар очков марки.

Очки из коллекции
Super Africa Moross



Креативный
директор
команды –
Шон Майкл
Беолчини



ГОП-СТОП

Самая свежая коллаборация RETROSUPERFUTURE – с супермодным на Западе российским дизайнером, переосмысливающим гоп-культуру как «русский ренессанс», Гошой Рубчинским. Гоша Рубчинский выбрал этот бренд в качестве партнера для своей первой линии солнцезащитных очков, представив коллекцию эксклюзивно на показе юбилейной выставки мужской моды Pitti Uomo.



ристической коллекции 2016 года Tuttolente они заменили собой оправу: очки полностью исполнены из цветной зеркальной линзы. Абсолютной новинкой осени 2017 года стала линейка DUO-LENS, совмещающая две разноцветные линзы, одна из которых служит оправой для другой, – такого мы еще не видели!

ТОЛЬКО НЕ КЭТИ ПЕРРИ!

Сочетание нескучного дизайна и ультрасовременных материалов дало свои результаты – бренд заметили звезды.

Одним из первых фанатов бренда стал реппер Канье Уэст, который, по словам Дэниэла, просто влюбился в их классическую модель Flat Top и носил ее постоянно – так, что эти очки стали частью его узнаваемого имиджа. Следом за ним очками от RetroSuperFuture обзавелись Биг Син и Снуп Дог, так что теперь темные очки с броскими оправами считаются одним из основополагающих элементов хип-хопа.

А главное, что практически все звезды, щеголяющие в очках RetroSuperFuture, покупают их сами, а не получают в подарок от фирмы, как это часто бывает в мире большого шоу-бизнеса. Кстати, с этим связаны и несколько занятных историй, героиней одной из которых стала певица Кэти Перри. Во времена, когда она еще не была так популярна (современные подростки и не поверят, что такие были), Кэти захотела пару солнцезащитных очков от RETROSUPERFUTURE. Собственно с этой просьбой она и обратилась к Дэниэлу, но тот, посоветовавшись с музыкальным редактором журнала PIG и услышав от него «не-не-не, не делай этого», отказал ей. Но внезапно Кэти Перри стала неизмеримо популярной с песней «I Kissed A Girl!» Так что теперь Бэккерман каждый раз со смехом припоминает своему редактору тот случай, говоря: «Большое спасибо, чувак, за тот отличный совет». А он всегда от-



Модель
из линии
Hieroglyphics
Francis
sunglasses

Основатель
бренда –
Дэниэл
Бэккерман



вечает: «Ну, блин, я ж не знал. Та песня была не так уж и хороша». Поэтому Кэти Перри нет в списке звезд RETROSUPERFUTURE. Зато в нем есть Бонсе, Йоко Оно, Рианна, Леди Гага и Джессика Альба. А вот история с Дэвидом Бэкхэмом закончилась совсем по-другому. Однажды с офисом RetroSuperFuture связалось агентство Бэкхема. Нет-нет, знаменитый футболист и икона стиля вовсе не надеялся получить солнцезащитные очки в подарок. Он хотел лишь купить конкретную модель, которой не было в онлайн-магазине. «Они спросили, есть ли какой-то способ достать эти очки, – рассказывает Дэниэл. – У меня оставалось всего несколько моделей, поэтому я хотел убедиться, действительно ли это агентство Дэвида Бэкхема. Я попросил своего пиарщика написать им ответ и спросить их корпоративный e-mail, поскольку они использовали аккаунт gmail». После ряда таких «проверок» Дэвид Бэкхем, наконец, получил воожделенные RetroSuperFuture.

СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО И ВСЯ ЭТА ПСИХОДЕЛИКА

В 2012 году дизайнерам RetroSuperFuture пришла в голову мысль выпускать оправы с концептуальными принтами. С тех пор к каждому сезону выпускается ограниченная серия VISIVA, объединенная общей темой. Причем на коробку к каждой модели также наносится картина или фотография, ставшая основой принта, – выглядит это очень стильно.

В основу принтов самой первой серии 2012 года под названием Offshore легли китчевые открытки 70-х годов с видами пляжей, а также иллюстрации из научных журналов на тему моря. В 2013 году оправы летней коллекции Wanderism украсили рисунки по работам известного фотографа Паулины Бьюденорт.

В 2014 году бренд вступил в коллаборацию с культовым японским



художником Кейичи Танаами, который известен своими психо-делическими работами. «Кейичи Танаами – очень влиятельный японский художник, – говорит Дэниэл. – Наша команда дизайнеров очень его любит, это была их идея. Мне тоже понравились его работы, когда я их увидел, тем более что коллекция называлась *Motorpsycho*». Специально для бренда художник нарисовал четыре оригинальные иллюстрации, давшие название моделям: *Lost*, *Motorcycle*, *Fantasy* и *Tanaami*. Не ограничившись коллекцией очков, RETROSUPERFUTURE выпустили также серию чехлов к iPhone 5/5s с принтами этого японца, а затем вообще расписали его рисунками ретромотоцикл Honda NX650 1988 года, превратив в передвижное произведение искусства.

Знаковым стал для бренда и 2015, когда была выпущена коллекция оправ по неизвестным рисункам Энди Уорхола. Фонд Энди Уорхола допустил дизайнеров RETROSUPERFUTURE к личным архивам художника, где и были найдены рисунки людей в солнцезащитных очках очень необычных форм. Конструкторам марки оставалось только воплотить в осозаемую форму идеи великого деятеля поп-арта. Коллекция включает в себя четыре модели, названные в соответствующей эстетике: *Baby Baby*, *Nicolou*, *Velvet Darling* и *Ultracandy*. Кроме того, парни из RetroSuperFuture выпустили дополнительную линейку *The Iconic*, повторяющую форму любимых очков самого Уорхола.

ПОСТСКРИПТУМ

В июне этого года Ренцо Россо, основатель бренда Diesel, приобрел долю в RetroSuperFuture и вошел в совет директоров компании. Россо, который давно знаком с Бэккерманом и следил за развитием бренда с момента его основания, считает, что у компании большой потенциал и большое будущее.



Инфра-красная РИТА

КАЖДАЯ НОВАЯ МОДЕЛЬ ЭТОГО БРЕНДА – БЕЗОШИБОЧНОЕ ПОПАДАНИЕ В ЦЕЛЬ. УВЕРЕНЫ: SUPER BY RETROSUPERFUTURE RITA МЫ ТОЖЕ СКОРО УВИДИМ В МОДНЫХ ОБЗОРАХ И НА ЛИЦАХ ЗВЕЗД – СОСТАВЛЯЮЩИХ НАСТОЯЩЕГО ХИТА В НЕЙ ДОСТАТОЧНО.

Особенность очков – в сложном цвете линз. Его неслучайно называют «инфракрасный»: он сочетает разные оттенки и переходит от синего через фиолетовый к красному подтону.



RETROSUPERFUTURE L6N, цена 25 300 руб.



Здоровье

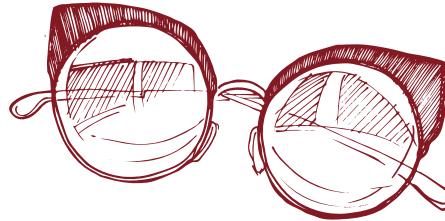
СЕКСОЛОГ ЛЕВ ЩЕГЛОВ: «ОЧКИ КАК СЕКСУАЛЬНАЯ ПРОВОКАЦИЯ»

И В 30, И В 40 – КАКИЕ ОПАСНОСТИ ПОДСТЕРЕГАЮТ ГЛАЗА В ЭТОМ ВОЗРАСТЕ

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ЛИНЗА: А ЕСТЬ ЛИ РАЗНИЦА?

ГЛАВНЫЙ ДЕТСКИЙ ОФТАЛЬМОЛОГ ПО ПОВОЛЖСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ ОЛЬГА ЖУКОВА РАССКАЗАЛА, КАКИХ ПРОБЛЕМ СО ЗРЕНИЕМ РЕАЛЬНО ИЗБЕЖАТЬ

ОЧКИ КАК СЕКСУАЛЬНАЯ ПРОВОКАЦИЯ



Вы замечали, что стильные очки в классной оправе могут добавить образу как строгости, так и сексуальности, граничащей с призывом? Но почему такой безобидный аксессуар имеет столь эмоциональный контекст? Решив не гадать на кофейной гуще, мы обратились с этим вопросом к эксперту – известному российскому сексологу, доктору медицинских наук, профессору Льву Щеглову.

В современном мире создается образ очков как супермодного и даже сексуального аксессуара. Почему?

Отчасти причина в эволюции. По мере развития цивилизации нагрузка на зрение увеличивается, и количество людей, нуждающихся в коррекции зрения, также растет. Поэтому, если отбросить все искусственные ассоциации, станет понятно, что очки, в первую очередь, – оптический прибор, который необходим, как хромающему человеку необходима трость. Но в данном случае речь идет не о ногах, а о лице – то есть открытой части тела, на которую при знакомстве и общении всегда обращают внимание. А значит, очкам придают дополнительные эстетические формы и смыслы. Кроме того, степень привлекательности человека, который использует любой предмет – будь то очки, туфли или даже авто, – во многом формируется производителями этих самых товаров. Они создают образ, примерить который на себя хочется потребителю.

Получается, что очки все же втягивают в сексуальную интригу?

Очки действительно могут быть атрибутом сексуальности, когда они либо визуально устраниют дефекты

лица: асимметрию, морщинки напряженности, отечность вокруг глаз, – либо когда подчеркивают привлекательность. А в некоторых случаях, например в эротических играх, очки приобретают символический характер: намекают на ученичество, библиотечность, задумчивость. Очки делают нас более загадочными, а интрига всегда вызывала интерес у людей.

Но ведь есть негативная коннотация у слова «очки»...

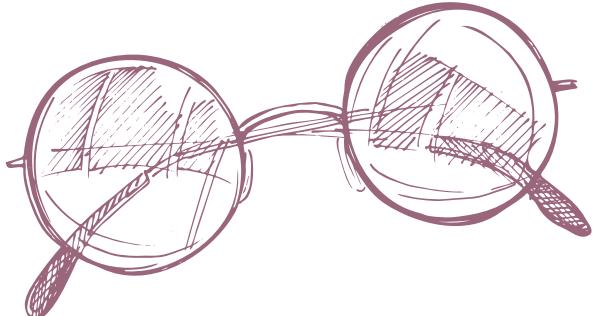
Которое категорически не относится к женщинам. «Очки» в негативном смысле – именно мужчины. Да, мужчина в нашем обществе по-прежнему должен быть сильным, главным, стандартным. Такому типажу всегда противопоставляется тот, кого в советское время называли «гнилым интеллигентом», а сегодня сленговым словом «ботаник». Образ у него был и остается примерно такой: молодой человек с неразвитой мускулатурой, который некомфортно чувствует себя в окружающем мире. Под мышкой у него формулы или ноты, и семенит он туда, куда «реальные пацаны» ходить не должны. А тут еще и очки, повышенная вежливость и взлохмаченность. Сможет ли он стать защитником, опорой, кормильцем? Для мужчины это, безусловно, принижающий образ. Исключение – раскрученные типажи типа успешных Цукерберга или Билла Гейтса. Они уже доказали всему миру, что являются самцами во всех проявлениях, и потому могут выглядеть иначе и все равно оставаться привлекательными. Но это относится, повторю, только к мужчинам. У женщин все манипуляции с лицом призваны добавить эротичности, в том числе и при помощи очков.

То есть дама в очках в общем понимании – это именно сексапильная дама в строгом костюме, а не старушка библиотекарь с авоськой или строгая учительница?

Дело в том, что наше общество немного сексистское. В нем женщина – это сосредоточие привлекательности, то есть сексапильности, исполняющее задачу обслуживания мужчины и соответствия эротическим стандартам. А мужчина – смягченный вариант того древнего представления о самце, добычке, защитнике входа в пещеру и так далее. Глубинно это так. Поэтому школьный учитель действительно может и вызывать негативные эмоции, но на сексуальной фантазии в дальнейшем это никак не отразится.

Сексуальный образ с очками – это надолго?

Постепенно культура меняется, но это длительный процесс. Один из законов социальной психологии гласит, что в последние столетия человек больше живет в поле культуры, нежели в поле природы. Какие-то унаследованные подсознанием моменты существуют, но культура их переламывает. Поэтому мы и наблюдаем ситуацию: то, что привлекательно в Индии или на арабском востоке, совершенно иначе звучит в европейском контексте. Созданные сексуальные образы закрепились надолго, но и они невечны, а потому уступят место новым, ведь окружающий нас мир стремительно меняется. Со временем очки могут снова превратиться в сугубо оптический предмет, особенно у барышень.



ЧИТАЙ МЕЖДУ СТРОК

В ТО ВРЕМЯ КАК ДАМЫ ПОДАВАЛИ ЗНАКИ ВНИМАНИЯ И ВЫРАЖАЛИ ЭМОЦИИ С ПОМОЩЬЮ ВЗМАХА ВЕЕРА ИЛИ НОСОВОГО ПЛАТКА, ДЖЕНТЛЬМЕНЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ ДЛЯ ЭТИХ ЦЕЛЕЙ ПЕНСНЕ. ОСОБЕННОСТИ ИХ КОНСТРУКЦИИ ПОЗВОЛЯЛИ УМЫШЛЕННО СБРОСИТЬ ОПРАВУ С ПЕРЕНОСИЦЫ, ПРОЯВИВ ТЕМ САМЫМ НЕУДОВОЛЬСТВИЕ ПРОИСХОДЯЩИМ.



РАЗГОВОР С ОФТАЛЬМОЛОГОМ

ТОТ САМЫЙ ВОЗРАСТ!

КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ СО ЗРЕНИЕМ ПОДСТЕРЕГАЮТ НАС ДО 40 ЛЕТ?



Какие бы рецепты вечной молодости мы ни пробовали, со временем организм начинает подавать сигналы усталости и старения. Ухудшается кровообращение, замедляется обмен веществ и скорость реакций, затягивается период выздоровления после болезней. И, конечно, портится зрение. Можно ли «подстраховаться» и сделать, чтобы возрастные изменения глаз не стали внезапной проблемой, рассказала директор по медицинской деятельности сети оптик «Роскошное зрение» врач-офтальмолог Наталья Подvigina.

ВОЗРАСТ: 30 ЛЕТ

ПРОБЛЕМЫ: **БЛИЗОРУКОСТЬ, ДАЛЬНОЗОРКОСТЬ**

Почему проявляется? После тридцати лет уменьшается способность глаза быстро фокусироваться на разноудаленных предметах, то есть ослабевает аккомодация. Связано это с тем, что капсула хрусталика становится более плотной и ригидной – негибкой из-за постоянного напряжения мышц. Это, в свою очередь, препятствует быстрому изменению его кривизны: так нарушается как раз тот механизм, благодаря которому человек хорошо видит разноудаленные предметы. В последующем к этому присоединяется атрофия отдельных мышечных волокон цилиарной мышцы (это внутренняя мышца глаза), что делает ее слабой и неспособной растягивать более плотный хрусталик. К чему приводит? В результате этих изменений появляются проблемы со зрением на близких расстояниях, поскольку именно работа вблизи требует максимального напряжения цилиарной мышцы. Прогрессирующая с годами дальнозоркость вызывает нарушение оттока глазной жидкости (гидродинамики глаза), что впоследствии может привести к развитию глаукомы, а та, в свою

очередь, даже к слепоте.

Что нужно делать? Компенсировать утрату аккомодационных способностей использованием очков или линз для работы на близких расстояниях. Выписывая рецепт, врач учитывает условия работы, возраст пациента, преломляющую способность глаза и состояние зрения. Например, при черчении, шитье, граверной работе потребность в очках появляется раньше, чем при занятиях музыкой, живописью, слесарным или токарным делом. Если расстояние между глазами и необходимыми во время работы предметами короче тридцати трех сантиметров, врач назначает более сильные линзы, если дальше – более слабые, чем это соответствует возрасту. В тех случаях, когда человек испытывает потребность в очках не только для близи, но и для дали, можно пользоваться бифокальными очками: верхняя часть стекла предназначается для зрения вдали, а нижняя – для зрения вблизи. Тем же эффектом обладают и прогрессивные линзы, но без резкого перехода. Такие очки хороши, когда необходимо быстро переключать зрение с далекого расстояния на близкое.

ВОЗРАСТ: 40 ЛЕТ

ПРОБЛЕМЫ КАТАРАКТА, МАКУЛЯРНАЯ ДЕГЕНЕРА- ЦИЯ, ДИАБЕТИЧЕСКАЯ РЕТИНОПАТИЯ

Почему проявляется? Эти заболевания, как правило, развиваются после сорока лет. Одна из причин их возникновения – негативное действие солнечного света на глаза. Причем неблагоприятное воздействие имеет не только ультрафиолетовое излучение, но и большой поток видимого света. Крайне негативное воздействие на глаза оказывает сахарный диабет.

К чему приводит? Основные признаки катаракты: продолжительное снижение остроты зрения, связанное с помутнением хрусталика, двоение в глазах, нехарактерная ранее чувствительность к яркому свету и заметное ухудшение ночного зрения. Кстати, последний симптом может стать и симптомом

макулярной дегенерации сетчатки. При ней также появляются темные пятна в центральном зрении, нечеткость изображения, искажение предметов и изображений и ухудшение восприятия цвета. Стойкое снижение зрения вызывает и диабетическая ретинопатия.

Что нужно делать? Самая простая профилактика катаракты и макулярной дегенерации сетчатки – ношение солнцезащитных очков. Лечить дистрофию сетчатки можно и лазерным способом: удаление патологических кровеносных сосудов приостанавливает их прогрессирование. Особого внимания требует контроль уровня сахара в крови. Регулярные обследования у офтальмолога могут выявить самые ранние изменения сетчатки и заподозрить возникновение сахарного диабета.

**40 ЛЕТ В ОФТАЛЬМОЛОГИИ – ЭТАПНЫЙ
ВОЗРАСТ. ИМЕННО С НЕГО В СИЛУ РЯДА
ФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ
НАЧИНАЮТСЯ ИЗМЕНЕНИЯ.**

ЧТО МЕНЯЕТСЯ В НАШИХ ГЛАЗАХ С ВОЗРАСТОМ?

УМЕНЬШЕНИЕ РАЗМЕРА ЗРАЧКОВ

Мышцы, управляющие размером зрачка, постепенно теряют свою силу, что приводит к его сужению и замедлению реакции на свет. Симптомами таких изменений будет желание увеличить освещенность при чтении, ослепленность ярким светом при выходе из темного помещения. Уменьшит эти симптомы использование фотохромных очков и антибликового покрытия.

СУХОСТЬ ГЛАЗ

С возрастом происходит снижение слезопродукции, в результате чего проявляется дискомфорт, резь, покраснение и сухость глаз.

СУЖЕНИЕ ПОЛЕЙ ЗРЕНИЯ

Постепенная потеря периферического зрения достигает одного-трех градусов за десятилетие. Поэтому после 70 лет это может быть довольно заметно.

СНИЖЕНИЕ КОНTRАСТНОСТИ И ЦВЕТОВОГО ЗРЕНИЯ

С возрастом уменьшается число клеток сетчатки, отвечающих за цветовосприятие. В результате снижается яркость и контрастность цветов, уменьшается способность различать оттенки и тона.

МНЕНИЕ



Наталья Подвигина,
директор по медицинской
деятельности компании
«Роскошное зрение»,
врач-офтальмолог

Существует ошибочное мнение, что ношения очков можно избежать, если вовремя начать «тренировать» глаза. Но никакие упражнения не сделают, например, склерозированный хрусталик более эластичным. В любом случае, если человек заметил изменения в остроте зрения, имеет смысл обратиться в салон оптики. Оптометристы разберутся, связано ли снижение остроты зрения с возникновением заболевания или нет. Если проблема все-таки есть, не следует откладывать консультацию у специалиста на завтра или понедельник. Чем раньше пациент начнет использовать очки, тем больше осложнений он избежит.



А КАКАЯ ВООБЩЕ РАЗНИЦА?

4 ОТЛИЧИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЛИНЗЫ ОТ ОБЫЧНОЙ, КОТОРЫЕ ОБЪЯСНЯЮТ ВСЕ

Если вы носите очки, то, скорее всего, вам уже знакомо понятие «индивидуальная» линза. Возможно, вам даже предлагали установить их? И если вы до сих пор их не носите, значит, вас что-то остановило, например цена. Так чем же индивидуальные линзы отличаются от остальных? Мы задали этот вопрос главному оптометристу компании «Роскошное зрение» Александре Николаевне Севастьяновой.

ОТЛИЧИЕ №1: ЗРЕНИЕ БЕЗ ИСКАЖЕНИЙ

Первое и главное отличие индивидуальных линз от всего, что было изобретено человечеством в оптике до них, в том, что они обеспечивают 100% четкости зрения в любой своей точке.

Чтобы разобраться, в чем суть этого отличия, совершим небольшой экскурс в историю. Дело в том, что индивидуальной линзе предшествовало три более ранних ступени развития. Первый и самый древний — это сферическая линза.

Пожалуй, ее видел каждый из вас, кто когда-либо носил очки или пользовался лупой. Такая линза появилась в XIII столетии, когда итальянские мастера научились шлифовать стекло таким образом, чтобы видимый сквозь него мир принимал более чёткие очертания. И если материалы с того времени изменились, то сама конструкция — нет. Она по-прежнему дает четкое изображение только в середине сферы, а чем дальше к краям, тем больше искажений, вызванных толщиной линзы.

Вторая, более продвинутая, ступень в развитии очковых линз — асферическая линза. Ее сделали более плоской, тем самым расширив поле зрения, — искажений стало меньше. Однако есть и минус: они довольно сложны как в подборе, так и в установке. Третьей стадией стали оптимизированные линзы. Они отличаются от предыдущих тем, что на заводах-производителях очковых линз при изготовлении сразу учитывается межцентровое расстояние (то есть расстояние между центрами зрачков) конкретного человека, которое указывается в бланке заказа. Фактически это прототип индивидуальной линзы. Оптимизированная линза дает максимально широкое поле зрения, а зоны искажения становятся минимальными и почти незаметными для человеческого глаза.

Но, как известно, нет предела совершенству, и имя ему — индивидуальная линза, полностью приравнявшая человека в очках к человеку без очков со стопроцентным зрением за счет полного устранения искажений.

ОТЛИЧИЕ 2: ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ОПТОМЕТРИЯ

Важное отличие индивидуальных линз от всех прочих в том, что если раньше сначала изготавливали линзу, а потом под нее «подгоняли» человека, то сейчас под человека подгоняют линзу. Именно поэтому, куда бы ни повернулся глаз человека в очках с индивидуальными линзами, он получит такое же четкое изображение, как и в центре.

Как же это происходит? Чтобы добиться в линзе полного отсутствия искажений, необходимо замерить не только расстояние между зрачками, но и расстояние от линзы до зрачка в любой точке и по всей площади линзы. При этом учитывается и глубина посадки глаз, и их выпуклость, и ширина переносицы, и даже форма черепа, ведь на двух разных людях одна и та же оправа будет сидеть по-разному, а значит, и линзы окажутся под разным углом наклона.

Все эти данные, необходимые для изготовления на заводе индивидуальной линзы, можно получить только с помощью специ-



ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЛИНЗЫ ЛАЗЕРНЫЙ РЕЗЕЦ «ВЫТАЧИВАЕТ» ЕЕ БЫСТРЫМИ ПЛАВАЮЩИМИ ДВИЖЕНИЯМИ. ТАКИМ ОБРАЗОМ, НА КАЖДОЙ ТОЧКЕ ЛИНЗЫ ДОСТИГАЕТСЯ СВОЯ ГЛУБИНА. ЭТО СЛОЖНЕЙШИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС, КОТОРЫЙ В КОРНЕ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ СОЗДАНИЯ ЛИНЗЫ ОБЫЧНОЙ.

альной аппаратуры, рассчитывающей диоптрии в 3000 точек. Причем с точностью до 0,12 диоптрий. Оптометрические приборы, позволяющие сделать столь точные расчеты, выпускаются ведущими производителями оптики — немецкими компаниями Carl Zeiss и Rodenstock. Именно такое оборудование установлено во всех салонах «Роскошного зрения».

ОТЛИЧИЕ 3: РУЧНАЯ РАБОТА И ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

Индивидуальные линзы изготавливают сегодня мировые лидеры в производстве оптики: Carl Zeiss, Rodenstock, Nikon, Rupp und Hubrach и Essilor.



НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ЛИНЗА СЧИТАЕТСЯ ВЕРШИНОЙ ОПТИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

Для того чтобы отправить заказ на завод, врач-оптометрист делает расчеты на сложных приборах. Изготовление индивидуальной линзы занимает порядка 3-4 дней. Интересно, что организация труда сотрудников, изготавливающих линзы, организована таким образом, чтобы переутомление не влияло на их концентрацию внимания и качество работы. Например, на заводе Carl Zeiss каждые два часа сотрудникам положен перерыв по 40 минут, во время которого они дают отдых глазам и мозгу. Кстати, здесь и производят самую точную оптику в мире. В точности калибровки приборов им нет равных. В помещениях завода даже полностью отсутствует вибрация — потому что здание стоит на воздушной подушке, которая гасит вибрации окружающей среды.

ОТЛИЧИЕ 4: ЛИНЗЫ НЕ ДЛЯ ВСЕХ

Для индивидуальных линз есть показания и противопоказания. К примеру, людям с катарактой или глаукомой носить такие линзы не имеет смысла. Также напрасной тратой денег будет заказ индивидуальных линз при наличии сахарного диабета или гипертонии — то есть тех заболеваний, при которых зрение меняется на протяжении дня. Когда носить индивидуальные линзы не только можно, но и нужно? При астигматизме, при гиперметропии, при миопии или при возрастной дальнозоркости — пресбиопии. Одним словом, сложно найти человека, которому бы не подошли индивидуальные линзы — именно поэтому на сегодняшний день они являются вершиной «октического прогресса».



ОЛЬГА ЖУКОВА:

«ДЕТИ ПРИОБРЕТАЮТ «ВЗРОСЛЫЕ» ЗАБОЛЕВАНИЯ ГЛАЗ»

Год от года заболеваемость близорукостью растет. Но почему? Мы обсудили это с доктором медицинских наук, доцентом кафедры офтальмологии СамГМУ, главным детским офтальмологом по Поволжскому федеральному округу и главным внештатным специалистом по детской офтальмологии минздрава Самарской области Ольгой Жуковой. По ее словам, если 15 лет назад на 10 000 населения приходилось 500 случаев детской близорукости, то в последнее время их уже 700, и это значительный рост. Выясняем, как сохранить зрение ребенка острым и уберечь его от линз и очков.

Меняется ли ситуация с детским зрением?

Да, она значительно изменилась. И связано это с тем, что дети довольно много занимаются зрительной работой. Не только в школе и за уроками – они надолго увлекаются играми на гаджетах, напрягая зрение многими часами, вместо того чтобы гулять и заниматься спортом. Это одна из причин, почему близорукость обрела характер эпидемии. Дополнительный фактор – ослабление защитных сил организма человека, загрязнение окружающей среды. У детей появляется много воспалительных заболеваний век и глаз, которых десять, а то и двадцать лет мы у них не наблюдали и считали, что они присущи только взрослым.

Получается, различия между детской и взрослой офтальмологией постепенно размываются?

Дети начинают приобретать заболевания взрослых, но они – не маленькая копия взрослого человека, а люди с особым клиническим течением болезни. Например, у взрослого можно наблюдать яркое покраснение

глаза с воспалением и болью, а у ребенка воспалительный процесс может протекать без явных признаков, и нужно понимать, какие симптомы возможны. Поэтому их нужно иначе лечить и обследовать. Чем младше ребенок, тем сложнее бывает это сделать, ведь он может бояться даже безболезненного осмотра, не говоря о контактных методах, когда приходится дотрагиваться до глазного яблока. В таких случаях приходится прибегать к наркозу.

Всегда на слуху, что близорукость передается по наследству. Но только ли она?

Наследственность занимает особое место в медицине вообще и офтальмологии в частности. Есть понятие наследственности не самого заболевания, а предрасположенности к нему. И его проявление во многом зависит от условий, в которых живет и воспитывается ребенок. К примеру, в Австралии близорукостью страдает 25% белого населения и всего 2%aborигенов. Скорее всего, эти единицы людей грамотны. То есть можно иметь предрасположенность к близорукости, но без умения читать и писать она не разовьется.

МОЖНО ИМЕТЬ ПРЕДРАСПОЛОЖЕННОСТЬ К БЛИЗОРУКОСТИ, НО БЕЗ УМЕНИЯ ЧИТАТЬ И ПИСАТЬ ОНА НЕ РАЗОВЬЕТСЯ. К ПРИМЕРУ, В АВСТРАЛИИ БЛИЗОРУКОСТЬЮ СТРАДАЕТ 25% БЕЛОГО НАСЕЛЕНИЯ И ВСЕГО 2% АБОРИГЕНОВ. СКОРЕЕ ВСЕГО, ЭТИ ЕДИНИЦЫ ЛЮДЕЙ ГРАМОТНЫ.

Как часто нужно проверять зрение? Достаточно ли одного раза в год?

Есть приказы министерства здравоохранения РФ и положения о сроках проведения обследований. Самое первое происходит еще в роддоме: признаки основных патологий должен выявить неонатолог. Затем зрение проверяют в месяц, в годовалом возрасте, перед поступлением в детский сад и в школу. Но, если родители знают, что у них есть члены семьи с патологией органов зрения, ребенка нужно показывать офтальмологу чаще.

Проверка в начале учебного года или в конце – это хорошо. Но как распознать, если в течение этого времени что-то пошло не так?

Один из первых признаков – ребенок старается ближе подойти к телевизору, чтобы рассмотреть изображение, или прищуривается. Дети обычно жалуются, что стали хуже видеть, и не врут об этом, поэтому родителям не стоит отмахиваться и думать, что это отговорка и простая лень делать уроки. Нужно следить, насколько низко ребенок наклоняется к тетради. Для маленьких детей вообще характерно «писать носом», так как у них слабые мышцы шеи и спины, и они опираются на локоть, чтобы их расслабить. Нужно заниматься зарядкой и тренировать спину, чтобы расстояние от глаз до письма было не менее 30 сантиметров.

Профилактика – еще действенная вещь или уже ушла в прошлое?

Методики профилактики близорукости по-прежнему актуальны. Что может быть проще гимнастики? Рекомендации для нее хорошо известны (см. схему). Конечно, сама по себе профилактика не предотвратит развитие близорукости, но может замедлить и отсрочить ее проявление. А чем позже она возникнет, тем до меньших цифр она прогрессирует и меньше даст осложнений. Кроме того, родители обязательно должны следить за тем, чтобы ребенок соблюдал режим. Дошкольнику единовременно можно выносить зрительную нагрузку в течение 15-20 минут, и затем нужен равнозначный перерыв. В первом классе школьнику нужно делать перерывы каждые 30 минут, подросткам десяти-двенадцати лет – каждый час, а старшеклассникам – каждые полтора-два часа. Необходимое условие для любых занятий – хорошее освещение: либо дневное, либо дополнительное искусственное, которое должно падать слева, если ребенок пишет правой рукой, и справа, если он левша. Желательно, чтобы дети читали сидя и на расстоянии 30 см от глаз, а книга стояла на подставке.

ШКАЛА ВРЕДНОСТИ

- 1** Игры на мобильных телефонах и планшетах. Наибольший вред глазам наносят гаджеты, поскольку их легко поднести как можно ближе к лицу, рассматривая детали на небольшом экране. Это может привести к изменениям формы глазного яблока, возникновению так называемого «наведенного астигматизма» и изменению внутриглазного давления.
- 2** Стационарный компьютер. Экран больше, чем у гаджета, и это плюс. Но поглощенный «ходилкой» или «стрелялкой» ребенок может просидеть около него без отрыва многие часы.
- 3** Телевизор. Предпоследнее место занимает благодаря размеру экрана и его удаленности от ребенка. К тому же телепередачи не всегда интересны ребенку, а потому он чаще отвлекается от него.
- 4** Книги и тетради.



ОДИН ИЗ ПЕРВЫХ ПРИЗНАКОВ УХУДШЕНИЯ ЗРЕНИЯ – РЕБЕНОК СТАРАЕТСЯ БЛИЖЕ ПОДОЙТИ К ТЕЛЕВИЗОРУ, ЧТОБЫ РАССМОТРЕТЬ ИЗОБРАЖЕНИЕ, ИЛИ ПРИЦУРИВАЕТСЯ.



Не менее важно, чтобы у ребенка была соответствующая его росту мебель. Это необходимо и для правильного развития опорно-двигательного аппарата и мышц, и для зрения. Идеальная мебель – парта, стул и подставка под ногами.

Говорят, на ухудшение зрения может повлиять стресс, неправильное питание, вредные привычки и даже баня и частые походы в 3D-кинотеатр...

Это правда, но такие факторы сказываются на нас не в одночасье, а в течение жизни. Если ребенок неправильно питается, то заболевания, скорее всего, проявятся у него во взрослом возрасте, к 40 годам. У него могут начаться склеротические изменения сетчатки глаза, от которых в дальнейшем можно ослепнуть. Может развиться гипертоническая болезнь или сахарный диабет – оба они тоже резко отрицательно сказываются на органах зрения. Что касается бани и 3D-фильмов, то их влияние на глаза преувеличено. Однако неумеренное посещение бани может нанести вред сердечно-сосудистой системе, привести к смертельному исходу от инфаркта или инсульта. А от спецификов 3D-кинотеатра, если смотреть фильмы слишком долго, скорее пострадает нервная система, нарушится сон, и только затем может развиться патология органов зрения.

ЕСЛИ РОДИТЕЛИ ЗНАЮТ, ЧТО У НИХ ЕСТЬ ЧЛЕНЫ СЕМЬИ С ПАТОЛОГИЕЙ ОРГАНОВ ЗРЕНИЯ, РЕБЕНКА НУЖНО ПОКАЗЫВАТЬ ОФТАЛЬМОЛОГУ ЧАЩЕ.

УПРАЖНЕНИЯ



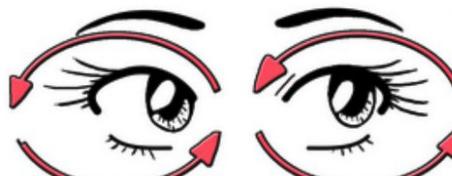
1. Крепко зажмурились пару секунд.



2. Быстро моргаем минуту.



3. Смотрим вверх, вниз, вправо, влево 2 раза.



4. Вращаем по кругу туда и обратно.



5. Закроем глаза. Темнота 3 секунды.



6. Откроем глаза, начнем заниматься.

Еще одно – метка на стекле.

На стекле на уровне глаз ребенка рисуется точка шириной 5 мм. Нужно 30 секунд смотреть пристально на нее, а затем еще столько же в达尔ь, лучше – в небо, чтобы не концентрировать внимание ни на каком предмете. Трижды переводить взгляд туда-обратно. Делать эти упражнения нужно в перерывах между занятиями.



Стиль жизни

**В ДЕСЯТОЧКУ: РЕЙТИНГ РОССИЙСКИХ ЗВЕЗД,
КОТОРЫЕ СОБИРАЮТ ЛАЙКИ**

**РЕСТОРАТОР ВИТАЛИЙ ЗЛОБИН РАССКАЗАЛ О ЕДЕ,
ОЧКАХ И МОТОЦИКЛАХ**

**КАКИЕ ОЧКИ НОСЯТ ЖИТЕЛИ РАЗНЫХ СТРАН
ОТ ЯПОНИИ ДО АВСТРИИ**

**ГЛАВНЫЙ АУКЦИОНИСТ ПОВОЛЖЬЯ МАРИЯ
ИВАНОВА И ЕЕ ТЯГА К МИРОВОМУ ГОСПОДСТВУ**

ТОП 10

Рейтинг русского инстаграма

*Десять очков в вашу пользу!
Разбираемся, какие оправы и
линзы помогают отечественным
звездам собирать тысячи лайков.*

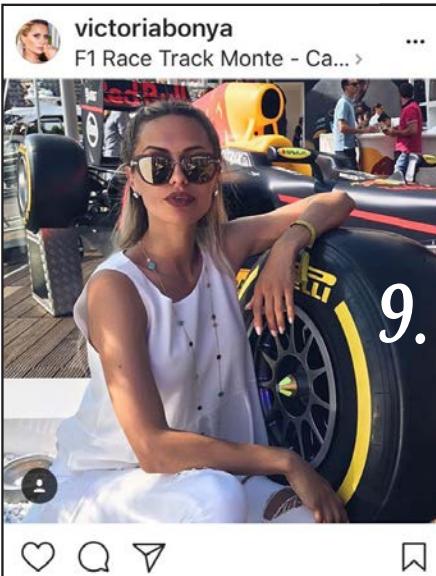
10.



ЯНА РУДКОВСКАЯ – никогда не пасует перед нападками хейтеров. Напротив, нарочито демонстрирует свои обширные связи с «сильными мира сего» и все признаки беззобачного благополучия. Относится к этому и выбор образов – увидеть Яну в чем-то неизвестном практически невозможно. Тут и там она дает всем понять, что вхожа в число потребителей не просто люкса, а подлинного haute couture. Очки от Chanel мелькают в ее инстаграмме не реже, чем ее друг Филипп Киркоров, любимый сыншика «Гномыч» и добывший по блогу рюкзак из коллаборации Louis Vuitton X Supreme. Ставка в данном случае делается на дорогие эксклюзивные модели – другим в гардеробе Яны просто нет места!

8.

ЛЕНА ЛЕТУЧАЯ явно работает за идеальный порядок не только на кухнях общепита, но и в собственной гардеробной. «Леди Совершенство» точно знает, что ей идет, и не стремится к ненужным экспериментам. И очки выбирает с «двойным мостом», в которых выглядят безупречно, даже сидя в кустах с энергетическими батончиками в руках. Браво, Лена!



9.



Новоявленная звезда красивых дорожек кинофестивалей **ВИКТОРИЯ БОНИЯ** акцентирует внимание на размеренной и роскошной жизни. Не менее шикарные, чем меню «мишленовских» ресторанов, очки Вика демонстрирует на авторалли. Никакого авангардного дизайна, только классика, которая всегда в мести. Например, Miu-Miu.



7.

АНАСТАСИЯ РЕШЕТОВА, сменившая Алину Шишкову на посту дамы сердца Тимати, раскручивает свой аккаунт. В этом ей помогает демонстрация соблазнительных форм, губ, волос и всех прелестей, необходимых для привлечения аудитории и рекламодателей. Девушка выбирает дизайн оправы, идеально подчеркивающий скулы, и линзы, позволяющие скрыть легкий недосып после трудов праведных над книгой собственного авторства – в данном случае Celine. Впрочем, абсолютная боевая готовность 24/7 – главный признак отечественных инста-див.

Текст: Игорь Паршин. Фото: официальные аккаунты в сети Instagram

Обладательница отличного чувства юмора, бывшая участница шоу «Топ-модель по-русски», а ныне просто вездесущая it-girl **МАРИЯ МИНОГАРОВА** с самоиронией на «ты». Маша не боится выглядеть забавно, поэтому в классических «авиаторах» ее не увидишь. Напротив, она смело экспериментирует со стилем. Увидеть ее можно в очках, дизайн которых явно позаимствован у велосипедных. Кому-то они напомнят популярные в 90-е очки «а-ля Нео», коими часто вдохновляются создатели бренда Vetements.



Красавица **НАТАЛЬЯ ДАВЫДОВА** уверяет, что в ее жилах течет водка. Что отнюдь не противоречит ее беззаговорочному чутью на тенденции в мире моды – дружба с Галой Борзовой тоже служит подспорьем. Неслучайно девушек можно увидеть в одинаковых моделях от Chloe. Отличный вкус и чувство юмора Натальи – главный источник вдохновения для ее поклонников. В череде нескончаемых путешествий она успевает выгуливать обновки – к примеру, очки Chloe демонстрируют на фоне скал и парящих в небе воздушных шаров. Такое стремление создать идеальную картинку явно заслуживает более двадцати тысяч лайков.



Экс-«Блондинка в шоколаде», самый модный оппозиционер и активист **КСЕНИЯ СОБЧАК** всегда была в авангарде тенденций. Однако теперь имидж телезвезды стал менее экспериментальным – видимо, сказалось материство. Даже на отдыхе в Греции Ксения не забывает о внимании к собственной персоне. Фото в модных очках собирает лайки и демонстрирует отличный вкус их обладательницы. Звезда выбирает оправу, грамотно подчеркивающую пропорции ее лица и подходящую буквально ко всему: к шляпке, купальнику да даже к шезлонгу и пляжным полотенцам. Неслучайно группа «Ленинград» даже посвящает песню очкам Ксении, в которой они воспеваются как объект по-клонения.



Стилист **ГАЛА БОРЗОВА** регулярно обеспечивает пополнение гардероба модными новинками всем платежеспособным девушкам страны. Кусу Галы доверяют жены завсегдатаев русского Forbes и те, кто гордо носит звание «self made woman». Сама госпожа Борзова смело миксует масс-маркет и люкс. Увидеть ее на фото чаще всего можно в очках от Gucci и Chloe, как здесь. Гала делает ставку на вещи «прямиком с по-диума», что довольно смело. Но талант стилиста позволяет ей мастерски все это выгуливать.



Байер одного из этажей ЦУМа, **НАТАЛЬЯ ГОЛЬДЕБЕРГ**, честно заработала репутацию звезды международного стритстайла, стоптав не одну пару каблуков в «Симачеве» и отсидев «от звонка до звонка» в первых рядах модных показов. Фото Наташи лайкуют и редакторы западного глянца, и модницы первого эшелона. В гардеробе Гольденберг стablyно появляются новинки от Prada, Marni и Celine – кстати, очки последнего бренда она выбрала для этого фото.

Бесконечные ноги, безукоризненный гардероб и добре сердце **ЕЛЕНЫ ПЕРМИНОВОЙ** – гордость отечественного инстаграма. В данном списке Елена единственная, кто не только носит модные очки, но и приложил руку к их созданию лично. Помимо теплой дружбы с дизайнерами и благотворительными проектами, в жизни Лены нашлось место и для коллаборации с брендом Linda Farrow, который славится моднейшим дизайном очков. Двух мнений тут просто быть не может: Перминова знает, какие очки нужно носить девушкам, чтобы всегда быть только «in» и никогда «out». В ход идут весьма актуальный дизайн и изысканные детали. Заслуженное первое место!



МАСКА, Я ТЕБЯ ЗНАЮ

Вдохновившись прогулками по сети Instagram, команда «Роскошного зрения» решила выяснить, какие очки выбирают звезды стритстайла



Дженифер Лоуренс

Статус

Одна из самых популярных актрис мира, которая саркастично относится к последним трендам – что, впрочем, не мешает ей быть иконой стиля.

Мнение Р3

На этом фото представлена модель Dior, и это неудивительно, учитывая, что Лоуренс активно сотрудничает с этим модным домом.



Дженнифер Энистон

Статус

Из очаровательной звезды ситкома «Друзья» Энистон превратилась в законодательницу стиля. Да-да, мы ее обожаем!

Мнение Р3

И снова Ray Ban – на этот раз авиаторы.

Риз Уизерспун

Статус

Актриса Голливуда, звезда стритстайла, мать троих детей и ценитель хорошей оптики.

Мнение Р3

В последнее время Риз Уизерспун можно увидеть в очках известных оптических брендов. В данном случае – Oliver Peoples.



Ирина Шейк

Статус

Ирина Шайхисламова – супермодель из Челябинской области – входит в топ-100 самых сексуальных женщин мира. Обязательная героиня модных рейтингов в марте 2017 стала мамой, подарив дочь своему бойфренду Брэдли Куперу.

Мнение Р3

Сегодня Ирина – лицо модного дома Givenchy, однако по-прежнему выбирает любимые очки от Celine.



Алекса Чанг

Статус

Модель и редактор британского Vogue.

Мнение Р3

Только классика – Wayfarer Ray Ban.



Джиджи и Белла Хадид

Статус

Джиджи – главная модель 2016 года по версии Британского совета моды. Но строгая Белла имеет все шансы потеснить улыбчивую сестренку с пьедестала в ближайшее время – рекламные контракты сами идут к ней в руки.

Мнение Р3

Джиджи на этом фото представлена в очках Vogue – она стала лицом рекламной компании этого бренда. Белла же выбрала SoReal Dior – эти очки совершили революцию в eyewear-mode и не сдаются позиций.



Текст: Игорь Паршин, Юлия Мамышева. Фото: официальные аккаунты в сети Instagram



Ресторатор Виталий Злобин рассказал, как любовь к мотоциклам и хорошей еде помогла ему узнать гастрономию всего мира, чтобы в конечном итоге основать в Самаре ресторан по принципу «не такой, как все».

НЕ BRUGGE. БОРЩ. ПО ПРАВИЛАМ?

Текст: Юлия Мамышева



Ваш первый ресторан называется «Не Brugge». Второй, недавно открывшийся, - «Не борщ». Что за концепция отрицания такая?

Так вышло. Дело в том, что изначально наше первое заведение должно было называться именно «Brugge». Но вдруг мы поняли, что тем самым загоняем себя в рамки бельгийской кухни с большой долей рыбы, морепродуктов и пива. Поэтому решили размыть частичкой «не» географические и гастрономические границы – получилось «Не Brugge». И действительно, в этом ресторане у нас есть и русская, и итальянская кухни, мяса очень много. Но когда мы запустились, ресторанные критики сказали: «Ребята, вы борщите».

В каком смысле?

В смысле – слишком сложно. Мол, авторская кухня не для Самары. Нас упрекали, что мы слишком рано ввели этот формат, что аудитория не готова. Одним словом, сплошной «борщ». Поэтому второе заведение – открытую веранду-гриль – назвали в пике «Не борщ».

Остроумно. То есть «Не борщ» более простой?

Он более понятный. Там представлены девять видов самого знакового стритфуда разных стран мира: бургеры, питы, сэндвичи, кесадилья. А «Не Brugge» остается со своей неизменной концепцией – он уютный, очень современный и технологичный. В нем собраны все последние фишки ресторанных бизнеса. Простой пример: многие удивляются, когда им предлагают заказать кеджеры.

Я вот тоже удивилась. Что это?

Английское блюдо, немножко похожее на наш плов, но остree и с рыбой. Или мы подаем лосось гравлакс с яйцом пашот и молекулярной пеной.

Как аудитория воспринимает молекулярную кухню?

Тут важно различать: у нас не молекулярная кухня, а лишь некоторые ее технологии, к примеру соединение продуктов наnanoуровне таким образом, чтобы организм воспринимал их... корректно и экологично что ли. Поэтому у нас невозможно переест: вся еда легко усваивается, и ощущения «камня в желудке» не возникает.

При формировании меню вы были на хиты или опирались на собственный вкус?

На собственный – а вернее, на вкус наш и шеф-повара.

Говорят, рискованно делать ресторан «под себя».

Мы не делали под себя, мы опирались на опыт великих рестораторов.

В чем это проявляется?

В наших принципах и фишках. Взять хотя бы барную стойку – в «Не Brugge» она самая длинная в Самаре: 27 метров. На баре все тоже технологично: даже пиво у нас хранится не в подсобке и не в холодильнике, а в специальной комнате с нужной температурой. Потом, смотрите, мы принципиально не используем полуфабрикаты и практически все готовим здесь сами. Сами печем хлеб, печенье, десерты – наш шеф-кондитер делает все без «химии», даже разрыхлитель не добавляет. Мы не используем сковороды и жарим все на открытом огне. У нас есть собственная коптильня, и все копчености, которые можно найти в меню включая омуля, тоже делаем самостоятельно.

Брюгге – столица Бельгии и один из гастрономических центров Европы. В этом небольшом городе расположены сразу пять ресторанов, отмеченных звездами Мишлен.

Творческий союз, созданный актерами Самарского академического театра драмы

Изначальная концепция осталась неизменной или ее пришлось дорабатывать в ходе работы?

Дорабатывали, конечно. Если первое время мы думали, что люди приходят сюда просто поесть, то сейчас поняли, что многим необходимы и «зрелища». Поэтому у нас появилась развлекательная программа, например проходят творческие вечера «Мы-театра» и театра «Доктор Чехов».

Самарская актерская мастерская «Доктор Чехов», объединившая актеров разных театров города. «Доктор Чехов» известен необычным форматом спектаклей – «бар-театр».

Смелая альтернатива караоке.

Караоке или танцевального клуба здесь не будет – это мы решили твердо. Да, у нас играют диджеи, но это не банальный клубняк, а очень интеллектуальная приятная музыка – к примеру, здесь выступал диджей Proton.

Вы сказали, что составляли меню, опираясь на свой вкус. Что вы цените в еде?

Свежесть. Полезность. Честную цену, за которую я получаю этот продукт. Вы замечали, что многие, вернувшись из Европы, говорят: как там вкусно и недорого! Но почему там вкус-



но? Качество продуктов другое. Вот и мы используем только отборные продукты. Что можно сделать – делаем сами. Что сделать невозможно – покупаем в России. К примеру, у нас представлены северные породы рыб, чавыча или муксун, наряду с привычными лососем или форелью. Хотя нет, пождите. Форель мы решили не брать – она сейчас вся «искусственная», выращенная в хозяйствах, а это совсем не то. Сейчас мы делаем страничку русского меню – и каждый день отрабатываем из него блюда. И будем отрабатывать – не месяцами, а годами. Это, конечно, немалые списания, но мы готовы.

Ресторан – ваш основной бизнес?

Нет.

Из какой сферы вы в него пришли?

Из торговли.

Вы увлекающийся человек?

Да.

И это ваше новое увлечение?

Пока да.

А если ...

Перестану ли я этим заниматься? Нет, не перестану. Есть увлечения, а есть работа. Наши рестораны – это коммерческий проект, который опирается на здравый смысл. Уже сейчас к нам приходит много иностранцев и гостей из Москвы, Санкт-Петербурга, других городов России. Мы сразу решили, что не будем брать франшизу и будем делать ресторан так, как нам самим кажется правильно.

Откуда пришло понимание «как надо»?

Из Европы. Я жил шесть лет в Праге, привык к качественной кухне, к хорошему пиву, поэтому у нас здесь только лучшие сорта. Я видел много, поверьте, очень много знаковых европейских ресторанов, в том числе во время путешествий. А путешествия для меня – это еда. Я же еще на байке гоняю.

По Европе?

И по Европе, и по России. К примеру, как-то вдвоем с моим другом и партнером по бизнесу мы проехали Байкал, Карелию, Алтайский край. На Байкале сами ловили и готовили омуля и сига. На Алтае ели шикарные сибирские пельмени и манты. А однажды совершили гастро-тур по знаковым мишленовским ресторанам Европы.

Как выглядел маршрут?

Сначала Бельгия, Брюгге – там сходили в два мишленовских ресторана. Потом Франция. Специально заехали в Дижон, где есть ресторанчик с двумя звездами. Персонал говорил только на французском, и возникли трудности перевода, но все равно было очень круто. Оттуда уехали в Монако, затем в Италию. Ходили в известные рестораны, открывали для себя малознакомые рядовому туристу места, составляли свой собственный «Мишлен».

И все время на мотоцикле? Неудобно, на-верное.

Если хорошо подготовиться, то нет. К примеру, нужны подходящие очки. Люблю хорошие солнцезащитные очки и знаю, что они мне идут. Очень ответственно подхожу к их выбору. Особенно нравятся мои последние, Smith, с отличным дизайном и суперзащитными фильтрами на линзах. Хорошо, если на очках будет мягкая основа, прилегающая к коже, через нее в глаза не попадает пыль. Часто беру очки-трансформеры, где можно снять заушники и надеть пластичную ленту, чтобы они плотно сидели. В общем, особого неудобства нет. Ну разве что дождь пойдет или неприятный запах появится. Вот, например, в Германии поля орошается навозом, и тянутся они очень долго.

Что вы заказываете в чужих ресторанах?

В Европе в основном рыбу. Есть там мясо необязательно, потому что рыба шикарна – безумно вкусная, только что выловленная. Поэтому обожаю Кипр.

А что едите в своем?

Вообще все! Нравится буквально каждое блюдо.

Конечно, вы же сами это меню и составляли.

Мы его и составляли, и дегустировали, и продолжаем отрабатывать. А отрабатываем блюда, повторюсь, мы ежедневно. Так что да – я тот еще хомяк.

ГЕРМАНИЯ

МИФ. Немцев считают суровыми и прагматичными рационалистами. Главное для них – технологичность, надёжность и безупречное качество. Чувство юмора – это то, чего от немцев ожидают в последнюю очередь.



РАЛЬФ АНДЕРЛ,
создатель бренда ic!berlin,
дизайнер

5 ПО ГЕОГРАФИИ КАКИЕ ОЧКИ НОСЯТ В РАЗНЫХ СТРАНАХ?

У итальянцев врожденное чувство стиля. Для них всегда важна эстетика, поэтому любую вещь они воспринимают не только с практической точки зрения. В то же время всё, чем пользуются итальянцы, одновременно обладает и утилитарностью: никто не будет пользоваться вещью только из-за ее красоты. Мода для них – это просто часть образа жизни, который здесь называют Dolce Vita.

Выбирая между контактными линзами и очками, итальянец с большей вероятностью остановится на очках. Очень часто можно встретить тех, у кого 100% зрения и очки являются просто имиджевой составляющей. В Италии никто не боится массивных оправ, ярких цветов, сложных форм. Словом, очки – один из самых популярных аксессуаров.

В Италии никто не гонится за модой, потому что мода здесь же и создается, и новые тренды сразу же попадают в широкие массы. Но поскольку мода в Италии меняется в 10 раз быстрее, чем в России, то и ярко выраженных тенденций нет.

Чтобы выглядеть стильно «по-итальянски», нужно исходить из общего образа, который в конце, как последним штрихом, дополняют очками. Лайфхак: черные классические ацетатные очки всегда выглядят стильно и сочетаются практически с любым образом.

Купить очки за 150-300 евро здесь считается нормальным: итальянцы ценят качественные вещи, которые прослужат долго. Экономить на своем здоровье и брать на уличном лотке дешевые темные очки, которые не защищают от ультрафиолета, никто не станет. Конечно, это не значит, что здесь будут выставлять напоказ свое благосостояние с помощью дорогих лейблов – для большинства это признак дурного вкуса. И совсем уж плохой тон – это быть одетым в дорогие и престижные вещи, которые никак между собой не сочетаются. Поэтому в Италии никто не стремится покупать бренды: итальянцы ориентируются на конкретные вещи, аксессуары, которые подходят их стилю.

Итальянец никогда не наденет очки, которые ему не идут.

ФРАНЦИЯ

МИФ. Французы легко-мысленны, непрактичны и космополитичны



ТОМА ЛАФОН,
главный дизайнер
дома Lafont и дирек-
тор дизайнера студии Lafont



» **«Подготовиться к зиме» – в этой фразе укладываются все аспекты немецкого характера.** Это означает, что даже летом мы не забываем о холодных днях и необходимости готовиться к ним. Этим и мотивирован функционализм, который приписывают немцам. Для всей этой красоты у нас остается не так уж много времени – всего несколько месяцев. А потом снова станет холодно. Поэтому мы много работаем, чтобы найти умные и технологичные решения, которые облегчат нашу «тяжелую» жизнь. Зимой вы не выживете на холода в красивой, но не греющей куртке. **Мода быстротечна, сезоны сменяют друг друга быстро**, поэтому возрождается ценность временных качественных вещей. Продукция с историей, уходящей в глубину веков, ручное производство – могу даже назвать это старым забытым немецким качеством. **Очки в Германии долго воспринимались только с медицинской точки зрения** и лишь недавно они стали модным аксессуаром.

аром. Тем не менее на первом месте для немца именно здоровье глаз и только потом уже внешний вид. Возможно, поэтому у нас нет логоманий.

Очки вовсе не обязательно должны быть дорогими. Это как с любовью: цена важна, если говорить о сексе, и совершенно не имеет значения, когда дело касается любви.

Самыми популярными очками в Германии я бы назвал ic! berlin, хотя лично мне нравятся русские очки и очки марки Onono.

Культура ношения очков в Германии состоит в том, что нет никаких правил, если очки помогают видеть мир. Да, есть и плохой тон – если очки не к лицу, но, честно говоря, это ничего не значит. Какие очки немец никогда не наденет? Весом более килограмма. Где их нужно покупать? Конечно, люди во всем мире должны покупать очки в магазинах ic! berlin. Но, к сожалению, до сих пор у нас только один такой магазин – в Берлине.

Оказывается, существует немало мифов вокруг того, как национальный характер выражается через выбор очков. Мы спросили у представителей пяти стран, в которых развито производство оптики, какие же очки нужно выбрать, чтобы сойти за местного. Теперь мы точно знаем, как аутентично выглядеть в Италии, Франции, Германии, Австрии и даже Японии!

Текст: Светлана Янюшкина

**МАРИЯ
ВЕБЕР,**
Бренд-менеджер
RETROSUPERFUTURE



ИТАЛИЯ

МИФ. Итальянцев считают главными модниками Европы. Солнцезащитные очки они носят круглый год, в любую погоду, не снимая нигде и никогда. И, конечно, любят, чтобы очки выглядели шикарно.

Vogue или Genie.

Вот уже несколько лет мы замечаем интерес покупателей к происхождению товаров. Это нельзя назвать логоманией, скорее, это уважение к опыту и знанию своего дела. Тот факт, что очки сделаны во Франции, становится важным критерием при покупке, поскольку в нашей стране собран большой опыт в области оптических технологий. При этом все больше людей покупают очки в фирменных магазинах или бутиках, расположенных недалеко от дома.

Какие очки француз не наденет никогда? Большого размера! Такие очки являются элементом быстро проходящей моды, но они не всегда красиво смотрятся на лице и неудобны для вставки корректирующих зерни линз.

» **Среди особенностей французского характера – интерес к красивым вещам**, внимание к деталям, да и все то, что я бы назвал французским стилем жизни. Поэтому в выборе аксессуаров для француза важны утонченность, изысканность и цвет. Особенno ценится «изюминка», необычное решение!

Да, очки во Франции сейчас в моде. Оправы для очков превратились в стильный аксессуар, модный и узнаваемый. Даже если у вас толстые линзы с большим количеством диоптрий, вы можете найти красивую оправу, идеально подходящую к форме лица. Однако и дизайн, и эргономия одинаково важны для нас.

Качество имеет свою цену – цену производства и цену креатива. Хорошие дизайнерские очки не могут стоить дешево.

Выглядеть как француз? Достаточно надеть модели Lafont –

АВСТРИЯ

МИФ. Классика, классика и еще раз классика. В австрийцах сочетается сдержанность и любовь к высокому искусству. Чего стоит известная на весь мир Венская опера. Немного пафоса? Да, может быть.



МАРИЯ БАСИЧ,
дизайнер бренда
Andy Wolf Eyewear



ANDY WOLF

Когда иностранцы впервые посещают Австрию и слушают разговоры австрийцев, они считают, что мы очень грубые, – из-за нашего языка. Но у австрийцев доброе сердце и хорошее чувство юмора.

У Австрии давние традиции в производстве оправ. Мы хорошо известны в мире и своим дизайном, и высоким качеством продукции. Эти ценности очень важны и для нашего производства. К примеру, Австрия накопила огромный опыт ручной работы в очках – и в Andy Wolf мы используем его, но в то же время применяем современные материалы, цвета и стили.

Лично я люблю экспериментировать с формами и цветами. Я ношу все очки, которые разрабатываю, чтобы посмотреть, как они сидят, как цвет очков выглядит при разном освещении и в каком настроении мне нравится их надевать.

Когда мы основали нашу компанию одиннадцать лет назад, очки не воспринимались как модный аксессуар. Мы хотели изменить это и, возможно, выбрали правильное время. Теперь очки являются неотъемлемой частью моды. Например, мы объ-

единились с парижским брендом Y/Project и дополнили их новые образы нашими очками. Мы также получили отличные отзывы, когда Рианна надела наши очки на «красной дорожке» в Каннах в этом году. Поэтому я считаю, что очки теперь – это часть модного образа.

Мы не поощряем логоманическое отношение к очкам: к примеру, наш логотип намеренно размещен с внутренней стороны дужки, потому что дело не в логотипе, а в оправе, которая должна быть вам к лицу.

Можно ли покупать оправы на «блошином рынке»? Да, конечно! Если оправа пережила пару десятилетий и все еще в хорошем состоянии, это признак отличного качества! Я сама черпаю немало вдохновения в винтажных оправах, старых рекламных объявлениях из 60-х или 70-х годов и в очках, которые моя мать носила, когда я была ребенком.

Совет. Если вы хотите показать себя хорошо воспитанным человеком, снимайте солнцезащитные очки на деловой встрече, когда здороваетесь и когда смотрите другому человеку в глаза!

ЯПОНИЯ

МИФ. Сочетание традиций, консерватизма и полной самоотдачи в работе у старшего поколения и косплея с самыми немыслимыми тенденциями – у молодежи.



АЛЛА ГОРФИЛЬ,
Представитель бренда
Matsuda в России



» **Да, типичный австриец довольно традиционен и гордится своей страной, но при этом любит индивидуальность и открыт к новому.** В смысле стиля в Австрии предпочитают сдержанность: никаких крупных декоративных элементов и больших логотипов, все достаточно скромно. Здесь вообще не распространен такой феномен, как логомания. Однако до сих пор есть люди, которые предпочитают определенные бренды и хотят это продемонстрировать.

Очки стали здесь модным аксессуаром всего пару десятилетий назад. Сегодня молодые люди носят очки, даже если они им не нужны, просто потому что это стильно.

Самые популярные очки – без оправы, потому что это подчеркивает сдержанность. Такие очки уместны для различных обстоятельств, подходят к различным стилям и индивидуальным особенностям.

» **Австрия – страна с очень открытыми взглядами.** Каждый мо-

жет жить как хочет, заниматься чем хочет и носить те очки, которые ему нравятся.

Для большинства австрийцев качество – один из важнейших критерии при выборе оправы. Более того, австриец с гордостью заплатит за качество больше. Также людям важно, где произведены те или иные товары. Они предпочитают местные товары, из натуральных материалов, не наносящие ущерба окружающей среде и, конечно, такие, которые будут служить долго.



КАТАРИНА ШЛАГЕР,

Генеральный директор и главный дизайнер бренда Andy Wolf Eyewear



АВСТРИЯ



» **В чувстве меры и вкуса японцам не откажешь.** Первое, что для них важно, – это качество и дизайн. Никаких лишних деталей, лаконичность, моногамма и отсутствие многоцветности в одежде, при этом можно выделяться за счет авангардного дизайна. Неслучайно сегодня японские дизайнеры занимают лидирующие позиции в мире моды.

Японский стиль одновременно и традиционен, и свободен. Правило одно: одежда и аксессуары подчеркивают индивидуальность человека, а не привлекают внимание к себе. Например, на юге Европы часто обращаешь внимание на саму вещь, рассматриваешь её и только потом видишь, кто в ней, а порой и не видишь. У японцев – противоположный эффект.

Для японца очки – это его гармония с собой. То, через что он видит мир. То, что он видит, глядя в глаза другому человеку. По очкам можно многое понять о человеке: хочет ли он выделиться из толпы или быть незамеченным и закрытым для других. Поэтому производство очков в Японии – настоящее искусство.

» **Демонстрация логотипа в Японии считается дурновкусием.**

Важно не то, что о тебе подумаю, в каком ты бренде, а то, что ты сам ощущаешь в ношении своих очков. Цена имеет значение для всех, но состоятельный японец не будет экономить на очках. В то же время японец никогда не наденет дешевые китайские очки из плохого материала.

Какие очки нравятся японцам? Не цветные, не яркие, но с индивидуальным дизайном. Популярны гравировки по металлу и другие технические идеи. Это могут быть разные очки – от круглых титановых до огромных квадратов из черного ацетата с очень мелкими деталями на заушниках, которые изготавливаются в ювелирных мастерских.

Люблю очки с историей, когда они не сделаны на потребу дня, а существуют вне времени. Такие очки будут модными всегда. В Matsuda есть много моделей, которые были созданы 30 лет назад и повторены сегодня. Это уже история, они так и называются: Heritage, то есть в переводе на русский язык «наследие». Сегодня, кстати, они самые продаваемые из всех линеек бренда.

«МЕНЯ МАНИТ МИРОВОЕ ГОСПОДСТВО»

Бывший издатель Мария Иванова сегодня является представителем «Российского аукционного дома» в Поволжье. Она разбирается в особенностях объектов недвижимости от Астрахани до Ульяновска и стучит молотком на аукционах: раз, два, три, продано! В интервью журналу «Роскошное зрение» Мария объяснила, как стала известным экспертом в вопросе недвижимости, приобрела новое ремесло – и почему изначально не планировала это делать.

Сегодня вы признанный эксперт по недвижимости Поволжья. Шли к этому целенаправленно?

Да вообще случайно получилось.

Но как-то же вы попали в эту сферу. Вы же начинали карьеру в администрации Самары.

Да, я в самом деле работала в команде Лиманского на заре своей карьеры. А потом ушла в декрет, во время которого многое изменилось. Я поняла, что обратно уже не вернусь, и начала искать работу: ситуация с деньгами в конце 90-х была сложная. Поэтому пришлось устроиться ночным администратором в бильярдный клуб. Полтора года там, кстати, проработала.

Там и научились «разруливать» вопросы с брутальными мужчинами?

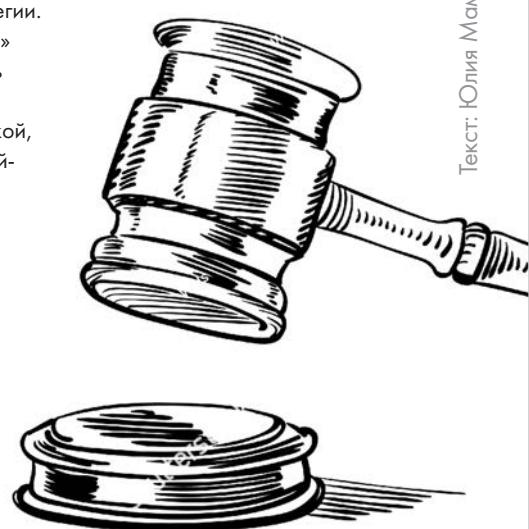
Абсолютно. После работы в администрации я была дикая: привыкла, что ко мне в кабинет приходили приличные люди и о чем-то просили. А тут пьяные игроки швырялись в меня тарелками, потому что икра на бутербродах была якобы тухлая, а в нашей курилке засыпали такие товарищи, чьи имена и фамилии до сих пор произносить опасно. Но однажды в наш клуб заглянул мой бывший коллега. Никогда не забуду, увидев меня, он поднял брови: «Эк, как тебя жизнь-то скрутила», –

поприветствовал, значит. Через какое-то время он предложил мне стать ответственным секретарем в газете «Новости рынка недвижимости» – просто потому, что это СМИ обслуживало сферу, в которой он работал. Если бы он работал в Минздраве, возможно, я бы работала с медицинской журналистикой. Так начался мой звездный роман с информационной стороной целого рынка недвижимости.

Все получилось как в кино: легко и успешно?

У меня была серьезная школа работы в администрации, и я знала, по какой модели нужно руководить людьми. Благодаря этому, набравшись опыта, я стала главным редактором в «НРН» («Новости рынка недвижимости». – Прим. ред.). Уже тогда я понимала важность нишевых СМИ. Если у отрасли нет средства массовой информации, которое ее обслуживает, считайте, что и отрасль стихийна, в ней нет правил игры и игроков, нет ценообразования, стратегии.

На дворе стоял 2003 год, и «НРН» начал очень активно обслуживать рынок недвижимости, тем самым формируя его. Мы стали площадкой, которая всех объединяла: застройщиков и инвесторов, риелторов и покупателей. Мы проводили мероприятия, учреждали премии, активно участвовали во всех федеральных конгрессах – и влияли на становление цивилизованного рынка недвижимости в Самаре. Я считала, что сыграла в этом не последнюю роль и – без ложной скромности – продолжаю так считать, как и те, кто со мной работал.



Текст: Юлия Мамышева



Я НИКОГДА НЕ ХОТЕЛА
«ХРУЩЕВКИ» ПО
УГЛАМ СШИБАТЬ
И РИЕЛТОРСКИЕ
«ШАПОЧКИ
ПРИКРЫВАТЬ». МНЕ
ВСЕГДА ВИДЕЛОСЬ ЧТО-
ТО БОЛЕЕ ГЛОБАЛЬНОЕ:
Я НАЗЫВАЮ ЭТО
ДЛЯ СЕБЯ «МИРОВОЕ
ГОСПОДСТВО».

Когда же этот роман закончился?

Из «Новостей рынка недвижимости» я снова ушла в декрет – и снова навсегда. Вскоре создала два собственных журнала о недвижимости, но в более узких нишах. «Самарский коттедж» был, собственно, о коттеджной и загородной застройке, а Rent&Sale – о коммерческой недвижимости.

Как вы поняли, что можете и хотите заниматься не только журналистикой?

О, это интересная история. В 2008 начался кризис, и все якорные клиенты, которых мы представляли в регионе через журналы и которые нас финансировали, разом хлопнулись. Сдохли. Причем резко, чуть ли не в один день и с одинаковыми последствиями – с долгами нам. А мы соответственно с долгами другим компаниям, типографиям например. Нас спасло то, что одна из строительных компаний – наших должников – отписала нам квартиру, которую мы удивительно быстро, в течение двух недель, продали. Хватило закрыть долги, и осталось чуть-чуть на существование. С продажи этой квартиры все и началось. Я поняла, что недвижимостью заниматься не только интересно, но и денежно.

Что значит «заниматься недвижимостью»? Стать риелтором?

Ну нет. Я четко понимала, что не хочу быть риелтором в самарском контексте. На тот момент у журнала был слоган «Мы знаем о недвижимости все», и я самонадеянно относила его к себе. Начала искать себя в этой сфере: на каком-то проекте написала маркетинговую стратегию, где-то выстроила продажи. Я убеждена, что из граммов слагаются тонны, а из копеек – рубли-миллионы. Вот потихонечку я и «наколотила» компетенций, опыта и навыков «на миллион». В итоге все естественным образом сложилось так, что три года назад я начала в плотную заниматься самой недвижимостью, а не журналистикой о ней. В один момент я вдруг поняла, что являюсь номинальным издателем. Больше того, я уже не хотела писать, редактировать, разрабатывать макеты и рекламные стратегии. И хотя у меня был и коммерческий, и управляющий директоры, стало ясно, что этим бизнесом нужно либо управлять самостоятельно, либо продавать. Я поставила задачу – и продала.

Екнуло?

Честно? Нет. Я и сама думала, что буду очень переживать. Видимо, предыдущие два года, когда я с головой ушла в недвижимость, сыграли роль. Мы подписали документы, я передала дела, закрыла дверь и сразу погрузилась в новую работу.

В «Российском аукционном доме»?

Да. Этот вариант стал для меня настолько удачным, что я и мечтать не могла.

Ситуация с деньгами в конце 90-х была сложная, поэтому пришлось устроиться ночным администратором в бильярдный клуб. Пьяные игроки швырялись в меня тарелками, а в нашей курилке засыпали такие товарищи, чьи имена и фамилии до сих пор произносить опасно.

Почему?

Во-первых, я хотела заниматься недвижимостью на масштабном, серьезном уровне, а не «хрущевки» по углам сшибать и не риелторские

«шапочки прикрывать», то есть скрывать от покупателей наценку в пользу посредников. Мне всегда виделось что-то более глобальное: я называю это для себя «мировое господство». Во-вторых, «Российский аукционный дом» создан по решению правительства, и его деятельность строго регламентирована. Я очень комфортно ощущаю себя в такой системе еще со времен работы в администрации. «РАД» («Российский аукционный дом». – Прим. ред.) закрывает большинство вопросов о недвижимости: федеральную приватизацию, непрофильное имущество частных собственников и госкорпораций, банкротство и, конечно, продажу объектов, поиск покупателей, аукционы – классические и электронные. Это важно: мы не просто организаторы торгов и аукционов, мы еще и продавцы. Кстати, одни из лучших в России по объему сделок.

Самая главная «купеческая» забава поволжского покупателя – первым делом найти собственника и выяснить: а можно ли без торгов все это провернуть. Классика жанра.

Но ведь многие компании проводят торги.

На таком уровне – нет. Настоящий официальный аукцион проводится в рамках Гражданского кодекса, со всеми атрибутами и процедурами. Все остальное – от лукавого.

Чем занимаетесь здесь вы?

Продаю недвижимость, ищу инвесторов, провожу аукционы. И все это – с невероятным кайфом. С удовольствием занимаюсь и гаражом в Пензенской области стоимостью 53 тысячи рублей, и крупным активом за 100 миллионов. Я начала немножко скакать с темы на тему, потому что мне реально очень это нравится. Хэштег «Я люблю свою работу». Взаправду.

Сложно было перейти на позицию начальника сотрудника?

Для меня это было непростое решение. Сомневалась, смогу ли я встроиться в уже готовую систему. Но когда попробовала, то поняла, что это будет несложно. Мне предстояло с нуля создавать Поволжское подразделение. Кроме того, я нанятый топ-менеджер с большой долей самостоятельности, потому что здесь, на территории Поволжья, начальников у меня нет. Они все в головном офисе.

Сколько областей находится в вашем ведомстве?

Так, давай считать. Самарская, Саратовская, Ульяновская, Оренбургская, Пензенская, Волгоградская, Астраханская области.

Приходится много ездить?

Да, я, наконец, узнала российские регионы. Никогда в жизни до этого ни в Волгограде, ни в Астрахани, ни в Пензе не была.

И как, понравилось?

Очень! Меня потрясла Пенза – город открытый. Говорю без преувеличения: это культурная столица





Поволжского региона. И еще столица стритритейла: там торговых центров два с половиной – и весь город в стрите. От Волгограда у меня ощущение, что город переживает то, что переживала Самара 10 лет назад: тревога от потери веса промышленного производства. Ульяновск – обожаю. Пирожковая столица, грибная столица... Там есть магазин «Империя тапок». Представляешь, какие потрясающие люди живут в Ульяновске? Рядовым событиям и простым вещам они придают какой-то необычный звон, вселенский масштаб. «Империя тапок», «Мир канцелярии» – и меньше делать им нет смысла. Кстати, мы там продаем с торгов и дорогие объекты, спрос в регионе есть.

Недавно поняла, что я единственная девушка в Поволжье, которая занимается аукционами. То есть я в этом ремесле – одна на миллион, как океанолог, понимаешь?

У недвижимости в Поволжье есть своя специфика?

Думаю, да. Самая главная «купеческая» забава поволжского покупателя – первым делом найти собственника. Многие покупатели все еще не готовы взаимодействовать через официальную площадку. Вот, например, нам поручили продавать то или иное имущество. И у нас находится заинтересованный инвестор, но первым делом он идет к собственнику и пытается выяснить: а можно ли без торгов все это провернуть.

Классика жанра. Теперь я понимаю, почему многие сетуют, что, например, в Самаре не развит институт риэлторского эксклюзивного договора. Взять Екатеринбург, Пермь, Москву – там риэлтор заключает с собственником особый договор, по которому никто другой не имеет права продавать этот объект. Считается, что в Поволжских регионах такого нет, если не считать редких исключений. Покупатели не готовы услышать «лишь я один продаю объект того парня». Они отвечают: «Созвонимся» – и идут к тому парню. И здесь все зависит от позиции собственника.

*** Мария выходит поговорить по телефону.

Вернувшись, замечает:

– Видишь, опять та же ситуация. Клиент пытается выйти напрямую на продавца, минуя нас.

Это вредит структуре?

Риэлторов это, в самом деле, сильно ломает, но нас нет. Потому что «Российский аукционный дом» – это своя история. С нами не готовы работать эксклюзивно? Нет значит нет, можете

уйти. И уходят, многие уходят. Но многие остаются – те, кто ценит цивилизованные отношения. Они точно знают, какого числа состоятся торги, какая будет стартовая цена, кто собственник и каковы условия договора купли-продажи. Единственное, что меняется, – это стоимость, как и на любом аукционе. Тут уж как доторгаются. Например, в Волгоградской области: объект начали продавать с трех с половиной миллионов, а продали за восемь с половиной, а в Самаре недавно стартовали с 11 млн, а продали больше чем за 19 млн рублей.

Вы сами проводите аукционы?

Да, я это обожаю. Это, конечно, сложно и психологически напряженно, но мне нравится. Нельзя упустить ни одной детали. Нужно тщательное внимание: например, чтобы увидеть, кто поднял карточку первым. Нужна ответственность. Я очень серьезно подхожу к каждым торговам. Нужна сила духа, чтобы выдерживать психологическое давление участников и несоответствующее поведение: кто-то психует, кто-то хохмит, кто-то пытается шептаться за спиной, чтобы не участвовать в торге.

И что тогда?

Пресекаем и рассаживаем.

Как в школе.

Да-да, примерно так: «Выходите из кабинета или выключите телефон». Но в целом для такого человека, как я, который все время ищет информацию, возбуждающую мозг, это совершенно чудесная история. Очень много любопытных наблюдений.

Каких, например?

Практика показывает, что объект достается не тому, у кого больше денег, а тому, кому он нужнее.

Прямо олицетворение справедливости жизни.

Абсолютно! Чаще всего в торгах участвуют два вида покупателей: те, кто покупает и хочет открыть там свой бизнес, и те, которые покупают, чтобы сдать в аренду. Так вот, чаще всего выигрывают те, которые будут работать там сами. По двум причинам. Первая – потому что им нужнее и их дело правое. Я с уважением отношусь к бизнесу рантье, но, тем не менее, энергетика у них другая. И вторая – бизнесмены ограничены экономикой своего бизнеса, а инвесторы – арендными ставками в данной локации. Они не готовы торговаться, если понимают, что не сдадут объект в аренду «выше среднего рынка». А предприниматели готовы, потому что их бизнес может принести в разы больше прибыли, чем доход от рантье. Победителем всегда выходит тот, кому нужнее, кто больше знает про объект, кто уже посчитал, как будет его эксплуатировать. Эти люди не просто видят стены, а создают дополненную реальность: представляют, где поставят стол и стул, какая будет висеть вывеска, как тут будут работать. В итоге у них все получается.

В жизни у вас очень свободный стиль одежды. На аукционе выглядите иначе?

Только строгое: пиджак и закрытые рукава. Часто очки. У меня несколько любимых оправ, например Dior, Gucci или Chrome Hearts, и, кстати, все они из «Роскошного зрения». Для меня важно, чтобы люди были сконцентрированы на аукционе и на официальной его стороне. Мне очень нравится этот процесс, как и вся моя работа в целом. Недавно поняла, что я единственная девушка в Поволжье, которая занимается аукционами. То есть я в этом ремесле – одна на миллион, как океанолог, понимаешь? И я его нашла – а может, оно меня. Полный эксклюзив.



ВНИМАНИЕ!

ЧЕСТНОЕ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

8

ПРИЧИН,
ЧТОБЫ
НЕ РАБОТАТЬ
В «РОСКОШНОМ
ЗРЕНИИ»

1 ВАМ ПРИДЕТСЯ СЛЕДИТЬ ЗА МОДНЫМИ ТЕНДЕНЦИЯМИ.

«Роскошное зрение» - не просто сеть оптик. Здесь представлены очки из последних коллекций мировых брендов, а еще эксклюзивные «капсулы», «имитки» и потрясающая ювелирная оптика. Dior и Chanel, Gucci и Dolce Gabbana, Prada, Celin, Marc Jacobs – последние новинки этих (и не только) брендов поступают сюда одновременно с бутиками Парижа, Милана и других мировых столиц мод. А иногда – и раньше.

2 БЕЗОБРАЗИЕ! ЗДЕСЬ НУЖЕН ЗАГРАНПАСПОРТ!

Среди партнеров «Роскошного зрения» – заводы производители оптики, известные Модные дома, крупнейший оптические концерны. Поэтому за границы командировки стали обычным делом для наших сотрудников – загранпаспорт лишним точно не будет.

3 ПРИДЕТСЯ ПОТРАТИТЬСЯ НА ИНОСТРАННЫЕ РАЗГОВОРНИКИ.

А иначе как вы будете объясняться с таксистами и официантами во время рабочих поездок – в Италию, Германию, Сингапур и другие страны? Обзор одной из таких командировок – на стр. 20.

4 НЕ ПОЛУЧИТСЯ ХВАСТАТЬСЯ ДОСТИЖЕНИЯМИ ПРОШЛОЙ РАБОТЫ.

Здесь смотрят только на те результаты, которые достигнуты в сети «Роскошное зрение». Именно поэтому HR-служба компании дает шанс всем – даже тем, кто не имеет опыта подобной работы.

5 НИКАКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ: ТОЛЬКО ПРИВЫКНЕШЬ К ОДНОЙ ДОЛЖНОСТИ, КАК ТЕБЯ УЖЕ ПОВЫСИЛИ.

В «Роскошном зреии» разработана собственная система обучения и развития. Простой пример. Один из сотрудников когда-то начал работу в «Роскошном зреии» консультантом. Через четыре месяца – стал управляющим салоном. Сегодня он – тренинг-менеджер. Консультант салона в Ульяновске – теперь управляет этим салоном. А управляющий салоном в Самаре теперь руководит всей розничной сетью. Так что креерный рост – это реально.

6 ВЫ ИЗМУЧАЕТЕСЬ, ПОКА БУДЕТЕ РЕШАТЬ, НА ЧТО ПОТРАТИТЬ ПЕРВУЮ СЕРЬЕЗНУЮ ПРЕМИЮ.

Серьезно, проблема выбора – это так выматывает.

7 ОТСИДЕТЬСЯ В УГЛУ – НЕ ПОЛУЧИТСЯ.

Корпоративные праздники, внутренние конкурсы с ценными призами, совместные выезды на благотворительные акции, которые делают мир лучше... Да, в «Роскошном зреии» – современная и активная корпоративная политика.

8 ВЫ РАЗОЧАРУЕТЕ СОСЕДСКУЮ БАБУШКУ.

Теперь она больше не сможет обсуждать с подружками на лавочке, что нынешняя молодежь ничего не добивается. Еще бы, ведь вы получили работу в одной из крупнейших компаний поволжского ритейла, с двадцатилетней историей и салонами в Самаре, Тольятти и Ульяновске!

**Только никому не
рассказывай про
эти вакансии!**

**Вы это
серьезно?!**

**РАБОТА ТВОЕЙ МЕЧТЫ –
СУЩЕСТВУЕТ!**

Невероятно роскошные вакансии

- Продавец-консультант
- Управляющий салоном оптики
- Врач-офтальмолог
- Медицинский оптик-оптометрист

✓ **Высокая оплата
за достойные результаты**

✓ **Заграничные
командировки – ШОУ!!!**

✓ **Обучение и карьерный рост
Любовь к моде – обязательна!**



8 (917) 147-32-77
Присылайте резюме на адрес:
hr@lunettes.ru

**Стань частью роскошной
команды!**

АДРЕСА СЕТИ ОПТИЧЕСКИХ САЛОНОВ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

САМАРА

ТРК «Космопорт»,
ул. Дыбенко, 30, 1 эт.,
с 10-00 до 22-00,
без перерыва и выходных



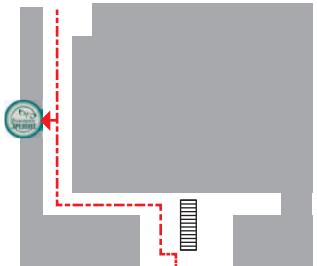
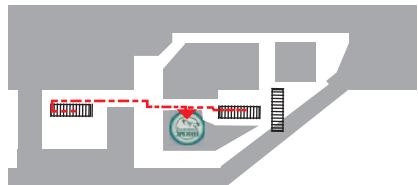
ТЦ InCube,
ул. Коммунистическая, 90, 2 эт.,
с 10-00 до 21-00,
без перерыва и выходных



Молл «Парк Хаус»,
Московское шоссе, 81а, 2 эт.,
с 10-00 до 22-00,
без перерыва и выходных



ТРК «Вива Лэнд»,
пр. Кирова, 147, 1 эт.,
с 10-00 до 22-00,
без перерыва и выходных



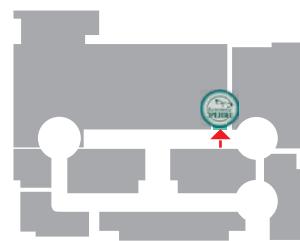
Телефон единой справочной:
в Самаре **8 (846) 205-50-50** | в регионах **8 (800) 250-59-59** | lunettes.ru

АДРЕСА СЕТИ ОПТИЧЕСКИХ САЛОНОВ «РОСКОШНОЕ ЗРЕНИЕ»

ТРЦ «МегаСити»,
ул. Ново-Садовая, 160м, 1 эт.,
с 10-00 до 22-00,
без перерыва и выходных

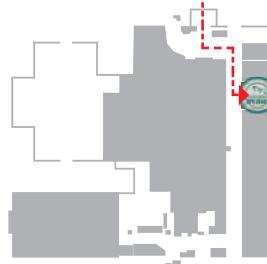


ул. Самарская, 131,
с 10-00 до 21-00,
без перерыва и выходных



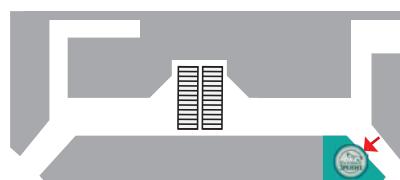
ТОЛЬЯТИ

МТДЦ «Вега»,
ул. Юбилейная, 40, 1 эт.,
с 10-00 до 21-00,
без перерыва и выходных



УЛЬЯНОВСК

ТЦ «ЦУМ»,
ул. Гончарова, 21, 1 эт.,
с 10-00 до 21-00,
без перерыва и выходных



Хотите быть в курсе последних новинок мира моды и оптики? Подписывайтесь:

 vk.com/roskoshnoezrenie

 facebook.com/RoskoshnoeZrenie

 [@roskoshnoe_zrenie_official](https://www.instagram.com/roskoshnoe_zrenie_official)

 t.me/roskoshnoe_zrenie_official | Telegram Bot @LunettesBot



Chopard





CHANEL